



Fabric^{of} Society[®]

health in all policies



- 04 **Waarom is
Fabric of Society®
vandaag *nodig*?**
- 05 **Wat wil
Fabric of Society®
veranderen?**
- 06 **Voor welke *partners*
is dit relevant?**
- 14 **24 & 25 april 2026,
Antwerp Expo**

Waarom is Fabric of Society® vandaag nodig?

Onze samenleving wordt steeds complexer. Mensen bewegen zich dagelijks tussen verschillende systemen: onderwijs, zorg, welzijn, werk, huisvesting en justitie. Die systemen zijn op zichzelf sterk georganiseerd, maar precies in de overgang tussen die systemen ontstaan vandaag de grootste knelpunten.

Vandaag werken we vooral reactief: we grijpen in wanneer problemen al zichtbaar zijn of wanneer crisissen zich al hebben opgebouwd.

Fabric of Society® vertrekt vanuit een andere overtuiging: zorg is geen noodmaatregel, maar een fundament van onze samenleving.

Zorg is geen noodmaatregel, maar een *fundament* van onze samenleving.

Wat wil Fabric of Society® veranderen?

Het initiatief wil ruimte creëren tussen bestaande structuren. Ruimte waar expertise gedeeld wordt, waar preventie mogelijk wordt en hierdoor signalen sneller opgepikt worden.

Centraal staan drie maatschappelijke pijlers:

Onderwijs,
waar problemen en kansen vaak het eerst zichtbaar worden.

Zorg,
waar ondersteuning, herstel en preventie samenkomen.

Justitie,
als vangrail die bescherming, grenzen en verantwoordelijkheid bewaakt.

Rond deze pijlers bewegen ook *werk, mobiliteit, huisvesting* en *welzijn*.

Vandaag functioneren deze domeinen te vaak los van elkaar, maar door ze te verweven met elkaar ontstaat een weefsel. Draden die elkaar kruisen vormen een dragend netwerk. Een 'fabric'.

Daar komt ook de naam vandaan:
Fabric of Society.

Een collectief, inclusief en apolitek netwerk, dat samenwerking mogelijk maakt over sectoren heen.



**Zorg betekent
preventie vóór crisis.**

Voor welke organisaties

Fabric of Society® richt zich tot organisaties die een maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen binnen:

- gezondheid en welzijn
- werk en duurzame inzetbaarheid
- sociale bescherming
- preventie en ondersteuning

Voor organisaties die hun rol in de samenleving niet beperken tot dienstverlening, maar ook willen bijdragen aan structurele vooruitgang.

De rol van partners

Fabric of Society® kan alleen bestaan als collectief project. De partners stappen bijgevolg niet enkel in als sponsor van een evenement, maar ook als drager van een maatschappelijke beweging.

Onze partners:

- brengen expertise en praktijkervaring binnen
- helpen experimenten mogelijk maken
- versterken de brug tussen beleid, praktijk en samenleving
- nemen actief deel aan kennisdeling en reflectie

Samen bouwen we aan een netwerk dat sterker is dan de afzonderlijke onderdelen.

Governance en onafhankelijkheid

Fabric of Society® wordt inhoudelijk gedragen door een multidisciplinair netwerk van experts en praktijkpartners.

De werking is:

- onafhankelijk
- apolitiek
- transparant

Partners ondersteunen de beweging, maar bepalen niet de inhoudelijke agenda. De maatschappelijke missie staat steeds centraal.

Wat partners* terugkrijgen

Partners worden inhoudelijk betrokken bij de ontwikkeling van het netwerk. Concreet betekent dit:

- toegang tot inzichten uit verschillende sectoren
- deelname aan thematische werkgroepen en sessies
- betrokkenheid bij pilootprojecten en experimenten
- zichtbaarheid als maatschappelijke partner binnen de beweging
- toegang tot kennis, publicaties en resultaten

Dit partnerschap is gericht op duurzame impact, niet op korte termijn exposure.

* Founding partner

Sponsor- pakketten

Het symposium richt zich naar alle burgers: HR directeurs, werkgevers, werknemers, arbeidsgeneesheren, patiënten, patiëntenverenigingen, mantelzorgers, mantelverenigingen, welzijnswerkers, mensen in armoede, onderwijs, beleids mensen, zorgverleners, verpleegkundigen, (klinisch) psychologen, psychiaters, kinderpsychiaters, studenten geneeskunde, HAO's, huisartsen, ASO's en medisch specialisten van de universitaire en perifere ziekenhuizen. Er is accreditatie aangevraagd voor ethiek en economie voor artsen.

Verwacht aantal deelnemers: 1200 deelnemers (2x600).

Heeft u interesse om mee deel te nemen aan dit symposium van Fabric of Society®?

Hieronder vindt u de verschillende opties waaruit kan gekozen worden.

Door mee te doen als sponsor ondersteunt u ook de deelname van de socio-economisch kwetsbare groep aan het symposium en aan de integratie in de maatschappij.

Inschrijven of meer informatie bekomen, kan u via Fabricofsociety2026@outlook.com Pas na opmaak van een sponsorovereenkomst en ontvangst van betaling is de sponsoring definitief en wordt u vermeld zoals beschreven in de door u gekozen sponsorformule. Wij danken U reeds bij voorbaat voor uw interesse en hopen U te mogen verwelkomen op ons symposium.

Platinum* (founding partner)

Gebruiksrecht

- Gratis deelname aan het symposium (max. 4 deelnemers)
- Gratis deelname aan de catering (max. 4 deelnemers)
- 2 Keynote sprekers en 1 deelname aan debat

Visibiliteit

- Vermelding van uw bedrijfslogo op de website met mogelijkheid tot plaatsen link naar eigen website met informatie
- Platinum vermelding van logo op alle tickets en aankondigingen
- Verspreiding inschrijvingslink via >100.000 mensen via LinkedIn en Instagram
- Vernoeming in het programma van één van de zalen naar de founding partner voor vrijdag en zaterdag
- Groot welkomsbord bij de inkom: logo 2x
- Promotiestand (max. 3m) in de foyer
- Mogelijkheid voor het plaatsen van een groot logo achter de sprekers voor een TEDx talks gevoel in de zaal die twee dagen toegewezen is aan de Founding partner.
- Aandacht en focus voor de founding partner in de documentaire die de dag zelf opgenomen wordt
- Vermelding van uw bedrijfslogo in het compilatie filmpje van het event
- Promotie voor congres in De Medisch Specialist (en andere media)
- Mogelijkheid tot aanleveren korte content bij 4 nieuwsbrieven

Content

- Toegang en gebruik van alle filmpjes die opgenomen worden in de toegewezen zaal (mits akkoord sprekers) en van de eigen keynotes op het symposium
- Mogelijkheid om mee te doen aan een podcast sessie voorafgaand, tijdens of na het event die nadien ook gedeeld wordt en verspreid mag worden in het eigen netwerk
- Founding partner vermeld in alle publicaties
- Deelname aan thematische werkgroepen 3x (op het congres)
- Kennis, publicatie rapport met founding father vermelding op voorblad, in intro en bij dankwoord

Prijs

€12.500

**Bij inschrijving wordt aan de deelnemers gevraagd of ze hun gegevens willen delen met de sponsors. E-mail adressen, data van het profiel en beroep worden verzameld.*

Gold*

Gebruiksrecht

- Gratis deelname aan het symposium (max. 2 deelnemers)
- Gratis deelname aan de catering (max. 2 deelnemers)
- 1 Mainstage Keynote spreker en 1 deelname aan een debat of panelgesprek

Visibiliteit

- Vermelding van uw bedrijfslogo op de website met mogelijkheid tot plaatsen link naar eigen website met informatie
- Gold vermelding van logo op alle tickets en aankondigingen
- Verspreiding inschrijvingslink via >100.000 mensen via LinkedIn en Instagram
- Vernoeming in het programma van één van de twee hoofdzalen naar Gold partner voor vrijdag OF zaterdag
- Groot welkomsbord bij de inkom: logo 1x
- Promotiestand (max. 2m) in de foyer
- Mogelijkheid voor het plaatsen van een groot logo achter de sprekers voor een TEDx talks gevoel op de dag en in de zaal die toegewezen is aan de Gold partner
- Korte focus 2 min voor de Gold partner in de documentaire die de dag zelf opgenomen wordt
- Vermelding van uw bedrijfslogo in het compilatie filmpje van het event
- Promotie voor congres in De Medisch Specialist (en andere media)
- Mogelijkheid tot aanleveren korte content bij 2 nieuwsbrieven

Content

- Toegang en gebruik van alle filmpjes die opgenomen worden in de toegevoegde zaal (mits akkoord sprekers) en van de eigen keynote op het symposium
- Mogelijkheid om mee te doen aan een podcast sessie voorafgaand, tijdens of na het event die nadien ook gedeeld wordt en verspreid mag worden in het eigen netwerk
- Deelname aan thematische werkgroepen 2x (op het congres)
- Kennis, publicatie rapport met Gold partner vermelding bij de intro en het dankwoord

Prijs
€6.000

Silver*

Gebruiksrecht

- Gratis deelname aan het symposium (max. 1 deelnemer)
- Gratis deelname aan de catering (max. 1 deelnemer)
- 1 Keynote spreker of 1 deelname aan een debat

Visibiliteit

- Vermelding van uw bedrijfslogo op de website met mogelijkheid tot plaatsen link naar eigen website met informatie
- Silver vermelding van logo op alle tickets en aankondigingen
- Verspreiding inschrijvingslink via >100.000 mensen via LinkedIn en Instagram
- Vernoeming in het programma van één van de zalen naar de founding partner voor vrijdag en zaterdag
- Vermelding van uw bedrijfslogo op de website
- Silver vermelding van logo op alle tickets en aankondigingen
- Groot welkomsbord bij de inkom: naamsvermelding
- Promotiestand (max. 1m) in de foyer
- 1 minuut aandacht voor de Silver partner in de documentaire die de dag zelf opgenomen wordt
- Vermelding van uw bedrijfslogo in het compilatie filmpje van het event
- Promotie voor congres in De Medisch Specialist (en andere media)
- Mogelijkheid tot aanbieden korte content bij 1 nieuwsbrief

Content

- Toegang en gebruik van de eigen keynote op het symposium
- Mogelijkheid om mee te doen aan een podcast sessie voorafgaand, tijdens of na het event die nadien ook gedeeld wordt en verspreid mag worden in het eigen netwerk
- Deelname aan thematische werkgroepen 1x (op het congres)
- Kennis, publicatie rapport met vermelding Silver partner bij dankwoord

Prijs
€3.000



Bronze

Visibiliteit

- Vermelding van uw bedrijfslogo op de website
- Bronze vermelding van logo op alle tickets en aankondigingen
- Verspreiding inschrijvingslink via >100.000 mensen via LinkedIn en Instagram
- Groot welkomstbord bij de inkom: naamsvermelding
- Promotiestand (max. 1m) in de foyer
- Vermelding van uw bedrijfslogo in het compilatie filmpje van het event
- Promotie voor congres in De Medisch Specialist (en andere media)

Content

- Deelname aan thematische werkgroepen 1x (op het congres of nadien)
- Kennis, publicatie rapport met vermelding bij dankwoord

Prijs
€1.500

Nikkel

Visibiliteit

- Vermelding van uw bedrijfslogo op de website
- Nikkel vermelding van logo op alle tickets en aankondigingen
- Groot welkomstbord bij de inkom: naamsvermelding
- Promotiestand (max. 1m) in de foyer
- Vermelding van uw bedrijfslogo in het compilatie filmpje van het event
- Promotie voor congres in de media

Prijs
€750

Blue room

Terug naar werk

- 

Guy Tegenbos
moderator
ex-journalist de standaard
in 500+
- 

Christophe Deborsu
moderator debat
journalist RTL
in 4.221 in 7.903
- 

Daan Aeyels
Expert welzijns-en gezondheidsbeleid Voka
in 6.961 in 167
- 

Axel Ronse
Parlementslid N-VA
in 20.100 in 11.802
- 

Leticia Vandermeersche
Managing director Oida,
Auteur van “de talent trap” 2025 en
“sterke leerlingen in de klas” 2020
in 1.738
- 

Christophe Jauquet
Trendwatcher, Healthtusiasm
in 678 in 13.068
- 

Julien De Wit
Adviser and strategist,
Think Ahead Inc,
Fellow Itinera Institute
in 5.745 in 10.994
- 

Lode Goderis
CEO IDEWE Preventie
in 207 in 500+
- 

Lise Van de Castele
Huisarts bij geneeskunde voor het volk en
volksvertegenwoordiger PVDA
in 3.226
- 

Gretel Schrijvers
Mensura
in 234 in 500+
- 

Ann Vermogen
ACV
in 500+

Green room

Value Based
Healthcare

- 

Mickaël Daubie
Directeur generaal geneeskundige verzorging RIZIV
in 62 in 500+
- 

Sibyl Anthierens
Professor huisartsgeneeskunde
en gezondheidszorgen UA
in 170 in 1.667
- 

Jo Lamberts
Professor dermatologie UZ Gent
in 452 in 2.655
- 

Koen Hermans
Associate Professor Social Work -
center for sociological research KU Leuven
in 3.340
- 

Erika Vliege
Diensthofd interne geneeskunde, infectieuze
ziekten en tropische geneeskunde UZA
in 670 in 500+
- 

Marleen Haems
Algemeen directeur Vlaams Apothekers Netwerk
in 247 in 500+
- 

Jos Van Hoof
Voorzitter Vlaams Artsen Syndicaat
in 500+
- 

Guus Van Montfort
Professor in gezondheidszorg en educatie
Universiteit Twente
in 500+
- 

Pierre Van Damme
Professor vaccinology en infectieuze ziekten UA,
Voorzitter Vaccine & Infectious Disease Institute
(VAXINFECTIO, University of Antwerp)
in 500+

Yellow room

Data in de zorg

- 

Joachim De Vos
Founder TomorrowLab, Co-owner Living Tomorrow,
Prof.Ugent,
Auteur: “ why innovation fails ” and “why data wins”
in 400 in 22.304
- 

Frank Hamerlinck
CEO Flanders technology and innovation
in 75 in 4.438
- 

Alexander Olbrechts
Director Digital Health and MedTech Value
at Medtech Europe
in 3.275
- 

Stan Politis
Voorzitter FMS
- 

Mickaël Daubie
Directeur generaal geneeskundige verzorging RIZIV
in 62 in 500+
- 

Katleen Janssen
Directeur HDA: Health Data Agency
- 

Frieda Gijbels
Ondervoorzitter N-VA, Parlementslid bij
kamer van volkvertegenwoordigers
in 1.735 in 500+

Red room

Mentaal welzijn:
volwassenen

- 

Inge Declercq
Neuroloog - Slaap expert UZA -
SleepWell&StressLess - Auteur
in 2.624 in 500+
- 

Rudy Vandamme
in 5332
- 

Freya Perdaens
Vlaams Volksvertegenwoordiger N-VA
in 500+
- 

Lieven Annemans
Gewoon hoogleraar gezondheids- en welzijnseconomie, UGent
Faculteit Geneeskunde en gezondheidswetenschappen
Gastprofessor Ehsal Management School
Gastprofessor Vienna School of Clinical Research
in 1.163 in 18.205

Green room Preventie



Dominique Vandijck
Co-CEO Stop Darmkanker
Professor Gezondheidseconomie UGent
📷 1.240 🌐 500+



Luc Colemont
Co-CEO Stop Darmkanker
Professor Gezondheidseconomie UGent
📷 2161 🌐 7.422



Manu Malbrain
Project leider evidence based preventie CM
🌐 10.110



Toon Claes
Orthopedist, Knie-en sportchirurg,
Topdokter AZHerentals



Filip Lardon
Decaan van de faculteit geneeskunde en gezondheids-
wetenschappen, Professor Oncologie UA,
Diensthooft centrum voor oncologisch onderzoek UA
📷 635 🌐 500+



Frank Vandenbroucke



Lise VandeCastele
Huisarts bij geneeskunde voor het volk en
volksvertegenwoordiger PVDA
📷 3.226



Kathleen Depoorter
Apotheker, Volksvertegenwoordiger N-VA
📷 2.916 🌐 500+



Hella Van Laer
CEO SoWeEat
📷 1.035 🌐 500+



Bart Van der Schueren
Prof.endocrinologie UZ Leuven, voorzitter van BASO
(Belgian association for the study of obesity)
🌐 500+



Mariette De Boon
Obesitas physician Erasmus MC
Postdoctoraal onderzoeker endocrinologie
Leiden Universiteit
🌐 500+

Yellow room Hou België gezond



Guy Tegenbos
moderator
ex-journalist de standaard
🌐 500+



Christophe Deborsu
moderator debat
journalist RTL
📷 4.221 🌐 7.903



Eric Mortier
Em.Professor anesthesie UGent,
Gedelegeerd bestuurder UGent



Louis Ide
N-VA oprichter
Nationaal secretaris · MBAZ Balfijn
📷 1.036 🌐 6.424



Jan Bertels
Vlaams Parlements lid Vooruit
📷 986 🌐 500+



Irina De Knop
Volksvertegenwoordiger federaal parlement Anders
📷 1.593 🌐 500+



Tom Bovyn
Voorzitter VVOG vzw:
Vlaamse Werkgroep Beroepsbelangen ·
Bestuurder UNIZO Oost-Vlaanderen & nationaal
📷 250 🌐 3000



Lou Van Beirendonck
Directeur Quintessence ·
Professor Antwerp Management School
🌐 500+



Willy Vertongen
CEO Mederi Thuisverpleging
Bestuurder Thomas Huysens België
Bestuurder Vlozo vzw (Vlaams Onafhankelijk Zorgnetwerk)
📷 400 🌐 4.014



Frieda Gijbels
Ondervoorzitter N-VA, Parlements lid bij
kamer van volksvertegenwoordigers
📷 1.735 🌐 500+

zaterdag
25/04/26

Blue room Terug naar werk: inclusie



Evy Gruyaert
moderator
Media persoonlijkheid
📷 48.400 🌐 3.500



Kathleen Depoorter
Apotheker, Volksvertegenwoordiger N-VA
📷 2.916 🌐 500+



Frank Vandenbroucke



Raf De Weerd
Federaal secretaris en
sociale zekerheidsspecialist ABVV



Frieda Gijbels
Ondervoorzitter N-VA, Parlements lid bij
kamer van volksvertegenwoordigers
📷 1.735 🌐 500+



Christophe Deborsu
journalist RTL
📷 4.221 🌐 7.903

Red & purple room Mentaal welzijn: kinderen



Stefan Gierlens
Directeur Vrij CLB netwerk



Leticia Van der Meersche
CEO Oida
🌐 1.738



Raymonda Verdyck
Ere-directeur-generaal GO! Onderwijs
Vlaamse gemeenschap
📷 3.226



Kathleen De Poorter
Federaal Volksvertegenwoordiger N-VA
📷 2.916 🌐 500+



Freya Perdaens
Vlaams Volksvertegenwoordiger N-VA
🌐 500+

Fabric of
Society®
health in all policies