SPONSORDOSSIER

Fabric *of* Society®

De kracht van voeding

Het congres dat zorg, landbouw, onderwijs, beleid en burgers samenbrengt

16 en 17 april 2027

Universiteit Antwerpen · Campus Drie Eiken, Gebouw O

Universiteit Antwerpen

Waarom dit congres

01

Onze gezondheid wordt vandaag grotendeels bepaald buiten de spreekkamer: op het bord, op het veld, in de winkelrekken, op school en op het werk. Toch werkt elk van die domeinen apart. Precies in de overgang tussen die systemen ontstaan de grootste knelpunten.

Fabric of Society brengt die domeinen samen. Geen congres waar sectoren elkaar toespreken, maar twee dagen waarin zorgverleners, landbouwers, ondernemers, onderzoekers, beleidsmakers en burgers aan dezelfde tafel zitten en met concrete voorstellen naar buiten komen.

> **De inzet.** Slechts 7 procent van de Belgen eet genoeg groenten. Iets meer dan de helft van de Vlaamse volwassenen heeft overgewicht, en obesitas komt bij laaggeschoolden bijna dubbel zo vaak voor als bij hooggeschoolden. Hart- en vaatziekten kosten Europa meer dan 282 miljard euro per jaar, terwijl bijna 80 procent ervan te voorkomen is. Ongeveer 40 procent van de kankers is vermijdbaar. Toch gaat maar ongeveer 3 procent van de gezondheidsuitgaven naar preventie.

Wat we willen bereiken

Twee dagen lang werken vier zalen parallel rond één vraag: hoe maken we gezonde voeding de makkelijke keuze, ook voor wie vandaag de minste ruimte heeft? Het congres eindigt niet met conclusies op een slide, maar met pitches van concrete voorstellen, een publicatie en werkgroepen die daarna verder lopen.

1.000
verwachte deelnemers over twee dagen

600
deelnemers op het vorige congres (april 2026)

120
experten werken mee aan het programma

Wie u er bereikt

02

Het vorige congres bracht 600 deelnemers samen. Geen zaal vol vakgenoten, maar een doorsnede van iedereen die aan gezondheid bouwt:

artsen en specialisten · apothekers · verpleegkundigen en zorgverleners · diëtisten en leefstijlcoaches · academici en onderzoekers · directies van ziekenhuizen en woonzorgcentra · beleidsmakers en politici · ondernemers en bedrijfsleiders · landbouw- en voedingssector · onderwijs en scholen · patiënten en patiëntenverenigingen · studenten

Voor 16 en 17 april 2027 mikken we op 1.000 deelnemers. Vrijdag is de dag van de professionele verdieping, zaterdag is de publieksdag. Bij de inschrijving vragen we aan de deelnemers of ze hun gegevens met de partners willen delen.

Het programma in vier zalen

ZAAL 1
Gezondheid en leefstijl

ZAAL 2
Voedselsysteem: bodem, landbouw en productie

ZAAL 3
Consument, samenleving en beleid

ZAAL 4
Innovatie, onderwijs en praktijk

Daarnaast lopen er debatten over de toekomst van de landbouw en het natuurherstelplan, over pesticiden, PFAS en hormoonverstoorders, en over bewerkte voeding en de Nutri-Score. Er is een besloten werksessie met de quadruple helix, en het congres sluit af met pitches van concrete voorstellen.

Het programma

Vier zalen, twee dagen. Vrijdag staat in het teken van de professionele verdieping, zaterdag is de publieksdag. Keynotes en debatplaatsen voor partners worden binnen dit programma ingepland.

Vrijdag 16 april 2027 — professionele verdieping

	Zaal 1 Gezondheid en leefstijl	**Zaal 2** Voedselsysteem	**Zaal 3** Consument, samenleving en beleid	**Zaal 4** Innovatie, onderwijs en praktijk
Dagthema	*Voeding, lichaam en geest*	*Van bodem tot bord*	*Voeding en samenleving*	*Voeding en technologie*
1 · VM	Wat is gezonde voeding? Inhoud, patroon en fysiologie	Toestand van de Belgische bodem	Voedselarmoede	Voeding en technologie: data en AI
2 · VM	Het microbioom als scharnier	Toekomstmogelijkheden landbouw en natuurherstelplan	Culturele factoren	Wearables en zelfmeting
1 · NM	De kracht van voeding bij ziekte 1: mentale gezondheid en oncologie	Eiwitshift en Green Deal	Verslaving en overeten	Voedingstechnologie en productinnovatie
2 · NM	De kracht van voeding bij ziekte 2: obesitas, diabetes en cardiovasculair	One Health en planetary health	Bevoegdheden en de kost van niets doen	Besloten werksessie quadruple helix

Zaterdag 17 april 2027 — publieksdag

	Zaal 1 Gezondheid en leefstijl	**Zaal 2** Voedselsysteem	**Zaal 3** Consument, samenleving en beleid	**Zaal 4** Innovatie, onderwijs en praktijk
Dagthema	*Voeding doorheen het leven*	*Industrie, verwerking en ecosysteem*	*Omgeving, retail en actie*	*Onderwijs en praktijk*
1 · VM	De kracht van voeding (Pascale Naessens)	Veilig en gezond voedsel: debat pesticiden, PFAS en hormoonverstoorders	Hoe de omgeving onze keuze stuurt	Onderwijs en voeding
2 · VM	Hoe wordt een eter gemaakt? Van de eerste hap tot de eerste TikTok	De rol van de voedingsindustrie	Retail: aanbod, prijs en keuze	Preventie in het onderwijs
1 · NM	Ik ben ziek. Wat leg ik morgen op mijn bord?	Additieven in voeding	Eetvaardigheden en sociale acties	Pilootprojecten op school, met het Chileense en Japanse model
2 · NM	De tweede helft: waarom je spieren belangrijker zijn dan je weegschaal	Bewerkte voeding en Nutri-Score	Debat: pitches van concrete voorstellen	Plenaire slotsessie: pitches

Programma onder voorbehoud van wijzigingen.

Sprekers en moderatoren

Voor 16 en 17 april 2027 is Pascale Naessens bevestigd en zijn de gesprekken met de andere sprekers lopende. Hieronder een greep uit de namen die eerder op het podium van Fabric of Society stonden en met wie we opnieuw samenwerken.



Pascale Naessens
auteur van kookboeken — bevestigd voor 2027



Tina Van Havere
Vlaams volksvertegenwoordiger (Vooruit)



Andy Pieters
Vlaams volksvertegenwoordiger (N-VA)



Irina De Knop
federaal volksvertegenwoordiger (Anders)



Sonja Kimpen
auteur van Synergie, health coaching



Manu Malbrain
projectleider evidence based preventie, CM



Mariette De Boon
obesitasarts Erasmus MC



Johan Albrecht
professor economie UGent (Faculteit Economie en Bedrijfskunde)



Guy Tegenbos
moderator, ex-journalist De Standaard



Mien Van Olmen
Vlaams volksvertegenwoordiger (CD&V)



Mieke Schauvliege
Vlaams volksvertegenwoordiger (Groen)



Lise Vandecasteele
Vlaams volksvertegenwoordiger (PVDA), huisarts



Dominique Vandijck
professor gezondheidseconomie UGent, co-CEO Stop Darmkanker



Bart Van der Schueren
professor endocrinologie UZ Leuven, voorzitter BASO



Hella Van Laer
CEO SoWeEat



Mickaël Daubie
directeur-generaal Dienst Geneeskundige Verzorging, RIZIV

Sprekerslijst in opbouw. Partners krijgen hun keynote of debatplaats binnen dit programma.

Wat een partnerschap oplevert

05

Partners stappen niet alleen in als sponsor van een evenement, maar als drager van een beweging. Het meest gevraagde onderdeel is **het podium**: een keynote of een plaats in een debat of panelgesprek, voor een zaal met beslissers uit zorg, beleid, landbouw en bedrijfsleven.

	Platinum € 12.500	Gold € 6.000	Silver € 3.000	Bronze € 1.500	Nikkel € 750
Keynotes op het podium	3	2	1	**1 × op het podium: keynote *óf* debat**	—
Deelnames aan debat of panel	3	2	1		—
Podcastaflevering	ja	ja	—	—	—
Zaal draagt uw naam	2 dagen	1 dag	—	—	—
Gratis deelnemers	6	4	2	1	—
Thematische werksessies	2	1	—	—	—
Promotiestand in de foyer	3 m	2 m	1 m	1 m	1 m
Logo op tickets, website en promocampagne	ja	ja	ja	ja	ja
Content in de nieuwsbrief	4x	2x	1x	—	—
Aandacht in de promofilm	3 min	1,5 min	45 sec	—	—

Alle bedragen zijn exclusief btw. De volgende pagina's beschrijven elk pakket in detail.

Platinum

€ 12.500

founding partner

OP HET PODIUM

- 3 keynotesprekers én 3 deelnames aan een debat of panelgesprek
- Eén zaal draagt op beide dagen de naam van de founding partner
- Deelname aan de 2 thematische werksessies

DEELNAME

- Gratis deelname en catering voor 6 medewerkers
- Promotiestand van 3 m in de foyer

ZICHTBAARHEID

- Logo op de website, met link naar de eigen site
- Platinumvermelding op alle tickets en aankondigingen
- Logo 2x op het welkomstbord aan de inkom
- Groot logo achter de sprekers in de toegewezen zaal
- Logo in de promotiecampagne op sociale media, in platinumformaat
- Verspreiding van de inschrijvingslink via meer dan 100.000 mensen op LinkedIn en Instagram
- Vermelding als founding partner in alle publicaties
- Korte content in 4 nieuwsbrieven

BEELD EN PODCAST

- Deelname aan een podcastaflevering voor, tijdens of na het event, die u ook in het eigen netwerk mag verspreiden
- Gebruik van alle opnames uit de toegewezen zaal en van de eigen keynotes (mits akkoord van de sprekers)
- 3 minuten aandacht in de promofilm van de sponsors en vermelding in de compilatiefilm
- Vermelding als founding partner op de voorzijde, in de inleiding en bij het dankwoord van het rapport

Bedragen zijn exclusief btw. De sponsoring is definitief na ondertekening van de overeenkomst en ontvangst van de betaling.

Gold

€ 6.000

OP HET PODIUM

- 2 keynotesprekers én 2 deelnames aan een debat of panelgesprek
- Eén hoofdzaal draagt op vrijdag of zaterdag de naam van de Gold partner
- Deelname aan 1 thematische werksessie

DEELNAME

- Gratis deelname en catering voor 4 medewerkers
- Promotiestand van 2 m in de foyer

ZICHTBAARHEID

- Logo op de website, met link naar de eigen site
- Goldvermelding op alle tickets en aankondigingen
- Logo op het welkomstbord aan de inkom
- Groot logo achter de sprekers in de toegewezen zaal
- Logo in de promotiecampagne op sociale media, in goldformaat
- Verspreiding van de inschrijvingslink via meer dan 100.000 mensen op LinkedIn en Instagram
- Korte content in 2 nieuwsbrieven

BEELD EN PODCAST

- Deelname aan een podcastaflevering, te verspreiden in het eigen netwerk
- Gebruik van de opnames uit de toegewezen zaal en van de eigen keynote (mits akkoord van de sprekers)
- 1,5 minuut aandacht in de promofilm van de sponsors en vermelding in de compilatiefilm
- Vermelding als Gold partner in de inleiding en bij het dankwoord van het rapport

Bedragen zijn exclusief btw. De sponsoring is definitief na ondertekening van de overeenkomst en ontvangst van de betaling.

Silver

€ 3.000

OP HET PODIUM

- 1 keynotespreker én 1 deelname aan een debat

DEELNAME

- Gratis deelname en catering voor 2 medewerkers
- Promotiestand van 1 m in de foyer

ZICHTBAARHEID

- Logo op de website
- Silververmelding op alle tickets en aankondigingen
- Naamsvermelding op het welkomstbord aan de inkom
- Logo in de promotiecampagne op sociale media, in silverformaat
- Verspreiding van de inschrijvingslink via meer dan 100.000 mensen op LinkedIn en Instagram
- Korte content in 1 nieuwsbrief

BEELD

- Gebruik van de opname van de eigen keynote
- 45 seconden aandacht in de promofilm van de sponsors en vermelding in de compilatiefilm
- Vermelding als Silver partner bij het dankwoord van het rapport

Bedragen zijn exclusief btw. De sponsoring is definitief na ondertekening van de overeenkomst en ontvangst van de betaling.

Bronze

€ 1.500

OP HET PODIUM

- 1 keynotespreker óf 1 deelname aan een debat of panelgesprek

DEELNAME

- Gratis deelname en catering voor 1 medewerker
- Promotiestand van 1 m in de foyer

ZICHTBAARHEID

- Logo op de website
- Bronzevermelding op alle tickets en aankondigingen
- Naamsvermelding op het welkomstbord aan de inkom
- Logo in de promotiecampagne op sociale media
- Verspreiding van de inschrijvingslink via LinkedIn en Instagram
- Vermelding in de compilatiefilm en bij het dankwoord van het rapport

Bedragen zijn exclusief btw. De sponsoring is definitief na ondertekening van de overeenkomst en ontvangst van de betaling.

Nikkel

€ 750

ZICHTBAARHEID

- Logo op de website
- Nikkelvermelding op alle tickets en aankondigingen
- Naamsvermelding op het welkomstbord aan de inkom
- Logo in de promotiecampagne op sociale media
- Promotiestand van 1 m in de foyer
- Vermelding in de compilatiefilm en in de perscommunicatie

Bedragen zijn exclusief btw. De sponsoring is definitief na ondertekening van de overeenkomst en ontvangst van de betaling.

Interesse?

Wij bespreken graag welk pakket bij uw organisatie past, en welke plaats in het programma daarbij hoort. Keynotes en debatplaatsen worden toegewezen in volgorde van bevestiging, dus vroeg instappen geeft de meeste keuze.

Hervé Vanden Eede

Oprichter Fabric *of* Society

www.fabricofsociety.be
Agenda en inschrijvingen: www.fabricofsociety.be/kalender

Praktisch

16 en 17 april 2027 · Universiteit Antwerpen, Campus Drie Eiken, Gebouw O · Universiteitsplein 1, 2610 Antwerpen · 8.30 tot 17.00 uur. De sponsoring is definitief na ondertekening van de sponsorovereenkomst en ontvangst van de betaling. Vermeldingen gebeuren zoals beschreven in het gekozen pakket.