

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Zdravá nožka do škol

účinné od 26. 9. 2026

1. Úvodní ustanovení a identifikační údaje

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky („Podmínky“) upravují práva a povinnosti mezi Mgr. Ivanou Hlaváčovou, se sídlem Vochov 409, 330 23 Vochov, IČO: 02090848, e-mail: info@zdravanozkadoskol.cz, tel.: 775 565 966 („Prodávající“, „Poskytovatel“ nebo „my“) a zákazníkem („Kupující“, „Objednatel“ nebo „vy“).

1.2. Podmínky se vztahují zejména na smlouvy uzavírané prostřednictvím webových stránek www.zdravanozkadoskol.cz a souvisejícího objednávkového systému.

1.3. Nabídka může zahrnovat zejména fyzické produkty a pomůcky ke cvičení, tištěné karty, digitální produkty, online cvičební programy, vzdělávací obsah, screening nožiček, pohybový index, cvičení s dětmi, školení pedagogů, online přednášky pro rodiče a další související služby.

1.4. Konkrétní obsah, rozsah, cena, doba trvání, způsob poskytnutí a případné zvláštní podmínky jsou vždy uvedeny u daného produktu nebo služby na webu či v objednávce. Tyto konkrétní údaje mají v případě rozporu přednost před obecnou úpravou těchto Podmínek.

1.5. Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatných Zásadách zpracování osobních údajů dostupných na webu.

2. Zákazník a spotřebitel

2.1. Zákazníkem může být spotřebitel i podnikatel, škola, mateřská škola nebo jiná právnická či fyzická osoba.

2.2. Spotřebitelem je člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem. Ustanovení těchto Podmínek týkající se zvláštní ochrany spotřebitele se použijí pouze tehdy, pokud zákazník vystupuje jako spotřebitel.

2.3. U objednávek škol, školek a jiných organizací se rozsah služby může dále řídit individuální nabídkou, potvrzenou objednávkou nebo smlouvou.

3. Objednávka a uzavření smlouvy

3.1. Zákazník vybere produkt nebo službu, vyplní požadované údaje a odešle objednávku prostřednictvím příslušného objednávkového formuláře. Před odesláním má možnost zadané údaje zkontrolovat a opravit.

3.2. Objednávka odeslaná tlačítkem vyjadřujícím povinnost platby je závazná. Smlouva je uzavřena potvrzením objednávky ze strany Prodávajícího, není-li u konkrétní nabídky výslovně uvedeno jinak.

3.3. Potvrzení objednávky bude zasláno na e-mail uvedený zákazníkem. Jeho součástí nebo související komunikací mohou být tyto Podmínky a další informace vztahující se k objednávce.

3.4. Prodávající může objednávku odmítnout nebo navrhnout její změnu zejména při nedostupnosti produktu, naplnění kapacity služby, zjevné chybě v ceně nebo údajích nabídky nebo z jiného objektivního důvodu.

3.5. Zákazník odpovídá za správnost a úplnost údajů uvedených v objednávce.

4. Cena a platební podmínky

4.1. Cena je uvedena u konkrétního produktu nebo služby. Je-li Prodávající plátcem DPH, je cena pro spotřebitele uváděna včetně DPH, není-li z povahy nabídky nebo zákona zřejmé jinak.

4.2. K ceně mohou být připočteny náklady na dopravu, dobírku nebo jiné předem uvedené náklady související s vybraným způsobem dodání.

4.3. Podle typu objednávky lze cenu uhradit:

- bankovním převodem, včetně úhrady prostřednictvím QR kódu;
- v hotovosti, je-li tento způsob u konkrétního produktu nebo služby nabízen nebo dohodnut;
- dobírkou, pouze pokud je tato možnost u konkrétního fyzického produktu nabízena.

4.4. Platba kartou online prostřednictvím platební brány není standardním způsobem platby.

4.5. Platební údaje, QR kód a případná lhůta splatnosti budou zákazníkovi sděleny v objednávkovém procesu, potvrzení objednávky nebo jiné související komunikaci.

4.6. Doklad o úhradě nebo faktura bude vystaven v souladu s platnými právními předpisy a může být zaslán elektronicky na e-mail zákazníka.

5. Fyzické produkty

5.1. Fyzickými produkty jsou zejména tištěné karty, cvičební pomůcky, sady, materiály a další hmotné zboží nabízené na webu.

5.2. Zboží bude doručeno způsobem, který je dostupný a zvolený při objednávce. Konkrétní dopravce, cena dopravy a předpokládaná doba dodání jsou uvedeny v objednávkovém procesu.

5.3. Nebezpečí škody na zboží přechází na spotřebitele jeho převzetím, nestanoví-li právní předpis jinak.

5.4. Vlastnické právo ke zboží přechází na zákazníka po úplném zaplacení ceny a převzetí zboží.

5.5. Pokud zákazník bezdůvodně nepřevzme řádně odeslanou zásilku, nejde samo o sobě o odstoupení od smlouvy. Prodávající může požadovat náhradu účelně vynaložených nákladů, pokud pro to jsou splněny zákonné podmínky.

6. Digitální produkty a online programy

6.1. Digitálním produktem nebo digitální službou se rozumí zejména online cvičební program, elektronické cvičební materiály, videa, elektronické karty, e-booky, vzdělávací obsah nebo jiný obsah poskytovaný elektronicky.

6.2. Digitální obsah může být zpřístupněn jednorázově, postupně nebo po stanovenou dobu. Přesný způsob a délka přístupu jsou uvedeny u konkrétního produktu.

6.3. Pokud má být placený digitální obsah zpřístupněn spotřebiteli před uplynutím zákonné čtrnáctidenní lhůty pro odstoupení, bude před dokončením objednávky vyžádán jeho výslovný souhlas se zahájením plnění před uplynutím této lhůty a spotřebitel bude poučen, že zpřístupněním digitálního obsahu za zákonných podmínek ztrácí právo na odstoupení.

6.4. Přístupové údaje a digitální obsah jsou určeny pouze zákazníkovi, není-li výslovně sjednána licence pro školu, třídu nebo jinou skupinu. Bez předchozího souhlasu Prodávajícího není dovoleno obsah kopírovat, zveřejňovat, prodávat, poskytovat třetím osobám nebo jinak užívat nad rámec sjednaného účelu.

6.5. Je-li online program poskytován po určitou dobu, přístup končí uplynutím doby uvedené u produktu, není-li sjednáno jinak.

6.6. Digitální obsah bude odpovídat popisu, rozsahu a vlastnostem sjednaným v objednávce a právním požadavkům. Vady digitálního obsahu nebo služby lze reklamovat podle platných právních předpisů a článku 10 těchto Podmínek.

6.7. Elektronické cvičební karty

Elektronické cvičební karty jsou po zakoupení zpřístupněny výhradně v zabezpečené zóně pro rodiče, případně v zóně určené pro školy a mateřské školy. Karty nejsou standardně zasílány jako příloha e-mailu.

Zakoupené elektronické karty je možné z uživatelské zóny stáhnout nejvýše 3×. Po vyčerpání stanoveného počtu stažení nemusí být další stažení umožněno.

Zakoupením elektronických karet získává zákazník pouze právo k jejich užívání v rozsahu licence uvedené u konkrétního produktu. Karty ani jejich jednotlivé části není bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele dovoleno zejména dále šířit, přeposílat, kopírovat za účelem další distribuce, zveřejňovat, nahrávat na veřejná či sdílená úložiště, poskytovat třetím osobám, přeprodávat ani jiným způsobem zpřístupňovat osobám, pro které nebyla licence zakoupena.

Obsah elektronických karet může být chráněn autorským právem a dalšími právy duševního vlastnictví. Neoprávněné šíření nebo jiné užití v rozporu s udělenou licencí může představovat zásah do práv Poskytovatele a může zakládat odpovědnost podle platných právních předpisů.

7. Screening nožiček a pohybový index

7.1. Screening nožiček a pohybový index jsou orientační preventivní a informační služby zaměřené na posouzení vybraných znaků pohybového aparátu a pohybových dovedností dítěte v rozsahu popsaném u konkrétní služby.

7.2. Screening ani pohybový index nenahrazují lékařské vyšetření, diagnózu, zdravotní péči ani individuální fyzioterapeutické vyšetření. Pokud výstup doporučuje další odborné vyšetření nebo má rodič pochybnosti o zdravotním stavu dítěte, je vhodné obrátit se na příslušného zdravotnického odborníka.

7.3. U screeningu nožiček mohou být podklady získány vyškoleným pracovníkem a odborné vyhodnocení provedeno fyzioterapeutem nebo jiným odborníkem určeným Poskytovatelem. Konkrétní postup je popsán v informacích k danému screeningu.

7.4. Výstup je poskytován v rozsahu uvedeném u objednané varianty. Není-li výslovně uvedeno jinak, zákazník nemá nárok na předání interních pracovních podkladů nebo fotografických podkladů používaných při vyhodnocení.

7.5. Výsledky mohou být zákazníkovi zpřístupněny elektronicky po omezenou dobu uvedenou v informačním e-mailu nebo objednávce. Zákazník je odpovědný za jejich včasné stažení a bezpečné uložení.

7.6. U nezletilého dítěte objednávku činí jeho zákonný zástupce nebo jiná osoba oprávněná službu objednat; při organizaci služby prostřednictvím školy nebo školky se postupuje rovněž podle organizačních podmínek sdělených pro daný termín.

7.7. Organizace screeningu prostřednictvím školy nebo školky

Pokud screening probíhá v mateřské škole, základní škole nebo jiné organizaci, může škola či školka zajišťovat pouze organizační součinnost, zejména předání informací rodičům, organizaci dětí a termínu. Není-li výslovně sjednáno jinak, smluvní vztah ke screeningu objednanému a hrazenému rodičem vzniká mezi Poskytovatelem a rodičem nebo jiným zákonným zástupcem dítěte.

7.8. Škola nebo školka není oprávněna měnit odborný obsah výsledku screeningu ani poskytovat jeho odborný výklad jménem Poskytovatele, není-li k tomu výslovně pověřena.

7.9. Objednávka a souhlas zákonného zástupce

Je-li screening objednáván jednotlivě rodičem, rodič objednávkou potvrzuje, že je zákonným zástupcem dítěte nebo je jinak oprávněn službu pro dítě objednat. Objednávka musí obsahovat údaje nezbytné k identifikaci objednané služby a doručení výsledku.

7.10. Pokud službu objednává a hradí škola, školka nebo jiná organizace pro skupinu dětí, musí být předem jasně stanoveno, kdo zajišťuje informování zákonných zástupců a případné souhlasy potřebné pro realizaci služby a zpracování údajů. Konkrétní rozdělení rolí se může řídit samostatnou smlouvou nebo organizačními pokyny.

7.11. Výsledek screeningu a jeho předání

Výsledek je určen zákonnému zástupci dítěte, případně jiné oprávněné osobě podle objednávky. Je-li výsledek poskytován prostřednictvím elektronického systému, přístupu nebo odkazu, zákazník je povinen chránit přístupové údaje před neoprávněným použitím.

7.12. Výsledky jednotlivých dětí nebudou škole nebo školce zpřístupňovány jen z důvodu, že se screening konal v jejích prostorách, ledaže pro takové předání existuje odpovídající právní důvod a rodič byl o tomto způsobu nakládání s údaji řádně informován.

7.13. Doba dostupnosti výsledků

Je-li na webu, v objednávce nebo v informačním e-mailu uvedeno, že výsledek bude ke stažení dostupný pouze po určitou dobu, je rodič povinen si jej v této době stáhnout a bezpečně uložit. U screeningu může být výsledná zpráva standardně zpřístupněna po dobu 1 měsíce od oznámení o jejím dokončení, pokud není u konkrétní služby uvedeno jinak.

7.14. Odborný charakter a limity screeningu

Screening představuje orientační posouzení v rozsahu objednané služby. Výsledek vychází z údajů a výkonu dítěte v konkrétním okamžiku a nelze jej považovat za stanovení lékařské diagnózy. Doporučení uvedená ve výsledku mají preventivní a informační charakter.

7.15. Pokud screening ukáže skutečnost, u níž je vhodné další odborné posouzení, může Poskytovatel doporučit návštěvu fyzioterapeuta, rehabilitačního lékaře, pediatra nebo jiného odborníka. Takové doporučení samo o sobě nepředstavuje diagnózu.

7.16. Fotografie a pracovní podklady

Fotografie plošek, obrazové záznamy nebo jiné pracovní podklady pořízené při screeningu nejsou automaticky součástí výsledku předávaného rodiči, není-li u konkrétní varianty služby výslovně uvedeno jinak. Jejich případné pořizování, použití a uchování se řídí příslušnými informacemi o zpracování osobních údajů.

7.17. Zpracování údajů dětí

Údaje dítěte jsou zpracovávány pouze v rozsahu nezbytném pro organizaci, provedení, odborné vyhodnocení a předání výsledku objednané služby a pro splnění souvisejících právních povinností. Podrobnosti musí být uvedeny v samostatných Zásadách zpracování osobních údajů a v informačním textu určeném rodičům.

7.18. Marketingové využití fotografií a výsledků

Fotografie nebo jiné záznamy, na nichž lze dítě identifikovat, ani individuální výsledky screeningu nebudou používány k marketingovým účelům pouze na základě objednávky screeningu. Případné marketingové využití musí být řešeno samostatně a v souladu s právními předpisy.

8. Cvičení, školení, přednášky a další služby

8.1. Rozsah, místo, termín, délka, kapacita a cena cvičení, školení, přednášky nebo jiné služby jsou uvedeny v nabídce nebo potvrzené objednávce.

8.2. Zákazník je povinen sdělit informace nezbytné pro bezpečné a řádné poskytnutí služby a dodržovat organizační a bezpečnostní pokyny.

8.3. Cvičební a vzdělávací programy mají preventivní a edukační charakter a nenahrazují individuální zdravotní péči.

8.4. Pokud se dítě nebo jiný účastník ze zdravotních či jiných důvodů nemůže bezpečně účastnit konkrétní aktivity, je zákazník nebo odpovědná osoba povinna na tuto skutečnost upozornit a respektovat doporučení k omezení účasti.

8.5. Podmínky zrušení nebo změny termínu u služeb pro školy, školky a jiné organizace mohou být stanoveny v individuální nabídce nebo potvrzení objednávky; takové ujednání má přednost před obecnou úpravou těchto Podmínek.

9. Odstoupení spotřebitele od smlouvy

9.1. Spotřebitel má u smlouvy uzavřené na dálku zásadně právo odstoupit bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů, pokud zákon nestanoví výjimku.

9.2. U koupě fyzického zboží běží lhůta zpravidla od převzetí zboží. U smlouvy o digitálním obsahu nebo digitální službě, která není dodávána na hmotném nosiči, běží zpravidla od uzavření smlouvy.

9.3. Spotřebitel může odstoupení oznámit zejména e-mailem na info@zdravanozkadoskol.cz nebo písemně na adresu Mgr. Ivana Hlaváčová, Vochoz 409, 330 23 Vochoz. Může použít vzorový formulář v příloze.

9.4. Spotřebitel nemůže využít právo na odstoupení v případech stanovených zákonem. To se může týkat zejména digitálního obsahu nedodaného na hmotném nosiči, pokud bylo plnění zahájeno s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty a spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit ztrácí, a jsou splněny další zákonné podmínky.

9.5. U služby, jejíž poskytování má začít před uplynutím lhůty pro odstoupení, bude v případech vyžadovaných zákonem vyžádána výslovná žádost spotřebitele o zahájení plnění. Při odstoupení po zahájení služby může být spotřebitel povinen uhradit poměrnou část ceny za již poskytnuté plnění, stanoví-li tak zákon.

9.6. Po odstoupení od koupě zboží spotřebitel zašle nebo předá zboží zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení. Náklady na vrácení nese spotřebitel, pokud zákon nebo Prodávající nestanoví jinak.

9.7. Přijaté peněžní prostředky budou vráceny v zákonné lhůtě a způsobem stanoveným právními předpisy. U zboží může Prodávající s vrácením peněz vyčkat do obdržení zboží nebo do prokázání jeho odeslání zpět.

9.8. Spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty vráceného zboží, pokud s ním nakládal jinak, než bylo nutné k seznámení se s jeho povahou a vlastnostmi.

10. Reklamace a práva z vadného plnění

10.1. Prodávající odpovídá za to, že fyzické zboží, digitální obsah a poskytované služby odpovídají smlouvě a požadavkům právních předpisů.

10.2. Reklamaci lze uplatnit e-mailem na info@zdravanozkadoskol.cz nebo písemně na adrese Vochoz 409, 330 23 Vochoz. Zákazník uvede zejména své identifikační a kontaktní údaje, číslo objednávky, popis vady a požadovaný způsob vyřízení.

10.3. U spotřebitele bude reklamace vyřízena v zákonné lhůtě, není-li se spotřebitelem dohodnuta lhůta delší. Prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o uplatnění a vyřízení reklamace v rozsahu vyžadovaném právními předpisy.

10.4. U digitálního obsahu nebo digitální služby se práva z vadného plnění řídí zvláštními ustanoveními občanského zákoníku o poskytování digitálního obsahu. Zákazník je povinen poskytnout přiměřenou součinnost potřebnou k ověření a odstranění vady.

10.5. Reklamací nelze uplatňovat požadavek na výsledek, který nebyl součástí sjednané služby, ani subjektivní nespokojenost s odborným doporučením, pokud byla služba poskytnuta řádně v dohodnutém rozsahu. Tím nejsou dotčena zákonná práva zákazníka z vadného plnění.

11. Autorská práva a licence

11.1. Texty, grafika, fotografie, videa, cvičební karty, metodiky, online programy, pracovní listy a další obsah poskytovaný Prodávajícím mohou být chráněny autorským právem nebo jinými právy duševního vlastnictví.

11.2. Zakoupením produktu zákazník nezískává vlastnické právo k autorským právům. Získává pouze oprávnění obsah užívat pro účel a v rozsahu odpovídajícím zakoupenému produktu.

11.3. Bez písemného souhlasu Prodávajícího není dovoleno zejména obsah rozmnožovat za účelem další distribuce, veřejně zpřístupňovat, přeprodávat, poskytovat přístupové údaje třetím osobám nebo používat materiály ke komerčnímu poskytování vlastních služeb, není-li u produktu výslovně stanovena širší licence.

11.4. Materiály zakoupené školou nebo školkou lze používat v rozsahu licence uvedené u produktu. Není-li uvedeno jinak, licence se vztahuje pouze na objednávací organizaci a její vlastní činnost.

12. Termíny, změny a vyšší moc

12.1. Pokud nelze službu uskutečnit z objektivních důvodů na straně Poskytovatele, nabídne Poskytovatel podle okolností náhradní termín, jiné odpovídající řešení nebo vrácení ceny za neposkytnutou službu.

12.2. Poskytovatel neodpovídá za prodlení nebo nemožnost plnění způsobené okolnostmi mimo jeho přiměřenou kontrolu, pokud a v rozsahu, v jakém to připouští právní předpisy.

12.3. U akcí pro školy a školky může být termín po dohodě změněn s ohledem na provozní, personální, zdravotní nebo jiné závažné okolnosti.

13. Hodnocení a recenze

13.1. Pokud web zveřejňuje spotřebitelské recenze a Prodávající uvádí, že pocházejí od zákazníků, kteří produkt nebo službu skutečně zakoupili či využili, zajistí přiměřený způsob ověření této skutečnosti.

13.2. Způsob ověřování recenzí bude na webu popsán pravdivě a srozumitelně. Prodávající nebude uvádět, že recenze ověřuje, pokud takové ověřování ve skutečnosti neprovádí.

14. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

14.1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je v případech spadajících do její působnosti příslušná Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, e-mail: adr@coi.gov.cz, web: coi.gov.cz/informace-o-adr/.

14.2. Spotřebitel se může se stížností nejprve obrátit na Prodávajícího prostřednictvím e-mailu info@zdravanozkadoskol.cz.

15. Ochrana osobních údajů

15.1. Zpracování osobních údajů se řídí samostatnými Zásadami zpracování osobních údajů zveřejněnými na webu.

15.2. U služeb týkajících se dětí mohou být zpracovávány údaje nezbytné k poskytnutí objednané služby. Rozsah, účel, právní základ, doba uchování a práva subjektů údajů jsou popsány v příslušných informačních dokumentech o zpracování osobních údajů.

15.3. Tyto Podmínky samy nenahrazují informační povinnost podle předpisů o ochraně osobních údajů.

16. Závěrečná ustanovení

16.1. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky. Tím nejsou spotřebiteli odňata práva, která mu poskytují kogentní právní předpisy.

16.2. Je-li některé ustanovení neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na ostatní ustanovení, pokud právní předpis nestanoví jinak.

16.3. Prodávající může Podmínky do budoucna změnit. Pro konkrétní objednávku se použije znění účinné v okamžiku uzavření smlouvy, pokud není platně sjednáno jinak.

16.4. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 26. 9. 2026.

PŘÍLOHA Č. 1 – Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Adresát: Mgr. Ivana Hlaváčová, VochoV 409, 330 23 VochoV, e-mail: info@zdravanozkadoskol.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu následujícího zboží / digitálního produktu / služby:

Číslo objednávky:

Datum objednání / převzetí:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

E-mail:

Číslo účtu pro vrácení peněz (je-li vhodné):

Datum:

Podpis spotřebitele (pouze při zaslání v listinné podobě):

PŘÍLOHA Č. 2 – Vzorový reklamační formulář

Adresát: Mgr. Ivana Hlaváčová, VochoV 409, 330 23 VochoV, e-mail: info@zdravanozkadoskol.cz

Jméno a příjmení / název zákazníka:

Kontaktní údaje:

Číslo objednávky:

Reklamovaný produkt nebo služba:

Popis vady:

Požadovaný způsob vyřízení:

Datum:

Podpis (pouze při listinném podání):

PŘÍLOHA Č. 3 – Texty pro objednávkový formulář na webu

A. Povinné seznámení s obchodními podmínkami

„Odesláním objednávky potvrzuji, že jsem se seznámil/a s obchodními podmínkami a беру на vědomí zásady zpracování osobních údajů.“

B. Digitální obsah zpřístupněný ihned

U placeného digitálního obsahu, který má být zpřístupněn před uplynutím 14 dnů, použijte samostatný nezaškrtnutý checkbox:

„Výslovně souhlasím se zpřístupněním digitálního obsahu před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy a беру на vědomí, že jeho zpřístupněním za podmínek stanovených zákonem ztrácím právo od smlouvy odstoupit.“

C. Služba zahájená před uplynutím 14 dnů

Je-li u spotřebitele potřeba začít poskytovat placenou službu před uplynutím lhůty pro odstoupení, použijte podle konkrétního procesu samostatnou výslovnou žádost, například:

„Žádám, aby poskytování objednané služby začalo před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy. Beru на vědomí, že při odstoupení po zahájení plnění mohu být povinen/povinna uhradit poměrnou část ceny za již poskytnuté plnění a po úplném poskytnutí služby mohu за zákonných podmínek právo odstoupit ztratit.“

PŘÍLOHA Č. 4 – Praktické nastavení procesu screeningu na webu

1. Rodič před objednávkou uvidí stručný popis screeningu, cenu, rozsah výstupu a informaci, že nejde o lékařskou diagnózu.
2. Rodič vyplní údaje potřebné k objednávce a identifikaci dítěte v rozsahu skutečně nutném pro službu.
3. Před odesláním objednávky musí být dostupné obchodní podmínky a informace o zpracování osobních údajů.
4. Po objednání rodič obdrží potvrzovací e-mail s termínem nebo dalšími organizačními informacemi.
5. Po odborném vyhodnocení obdrží rodič oznámení, že je výsledek připraven. Výsledek je zpřístupněn bezpečným způsobem a standardně po dobu 1 měsíce, pokud je takto nastaven váš systém.
6. Školka obdrží pouze organizační informaci, že výsledky byly rodičům odeslány; individuální výsledky dětí se jí automaticky neposílají.
7. Souhlas s marketingovým použitím fotografie dítěte, pokud jej někdy budete chtít, musí být oddělený od objednávky služby.
8. Pro digitální program zpřístupněný ihned použijte samostatný nezaškrtnutý checkbox s výslovným souhlasem se zpřístupněním před uplynutím 14 dnů a poučením o ztrátě práva odstoupit.