

10 pravidel, jak používat AI bez rizika

Praktický tahák pro OSVČ a malé firmy, které chtějí využívat AI
chytře, bezpečně a s přínosem.

PDF CHECKLIST + PROMPTY

Karel Ulrych
www.ulrychkarel.cz

Proč tento tahák vznikl

AI ti může ušetřit hodiny práce. Pomůže psát texty, připravovat nabídky, tvořit příspěvky, analyzovat data, odpovídat zákazníkům nebo vymýšlet nové nápady. Jenže stejně jako dobrý zaměstnanec potřebuje jasné zadání, kontrolu a pravidla. Jinak může omylem prozradit citlivé informace, vyrobit nepravdivý obsah, poškodit důvěru zákazníků nebo tě vystavit právnímu riziku.

Tento tahák ti pomůže nastavit AI tak, aby ti vydělávala peníze — ne problémy.

Aktuální právní kontext

AI Act je v EU účinný od roku 2024 a jeho pravidla se zavádějí postupně. Transparentnostní pravidla, například pro některý AI generovaný obsah a deepfaky, se mají uplatňovat od 2. 8. 2026. V Česku zároveň platí GDPR pro zpracování osobních údajů.

Rychlé pravidlo před startem

AI může připravit návrh. Člověk schvaluje výsledek.

Čím větší dopad může mít chyba, tím větší musí být lidská kontrola.

1

Nikdy do AI nevkládej citlivé údaje zákazníků

Do veřejných AI nástrojů nevkládej rodná čísla, zdravotní údaje, smlouvy, interní dokumenty, cenové kalkulace, hesla, databáze zákazníků ani neveřejné obchodní informace.

- Místo skutečných dat používej anonymizované příklady.
- **Špatně:** „Napiš odpověď pro Janu Novákovou, rodné číslo..., která dluží 48 000 Kč...“
- **Lépe:** „Napiš profesionální odpověď zákazníkovi, který má po splatnosti fakturu 48 000 Kč. Text má být slušný, ale důrazný.“

2

Ber AI jako asistenta, ne jako právníka, účetní nebo doktora

AI umí poradit, navrhnout, zjednodušit a připravit koncept. Ale nemá odpovědnost za výsledek. Tu máš ty.

- U právních, účetních, daňových, zdravotních a bezpečnostních témat ber výstup AI jen jako pracovní návrh.
- Finální rozhodnutí musí zkontrolovat odborník.
- **Zlaté pravidlo:** Čím větší dopad může mít chyba, tím větší musí být lidská kontrola.

3

Všechno důležité po AI ověřuj

AI může znít sebevědomě i ve chvíli, kdy se mýlí. Umí si domyslet čísla, zákony, názvy institucí, odkazy i citace.

- Ověřuj hlavně ceny, termíny, zákony, technické návody, zdravotní tvrzení, smluvní formulace, statistiky a procenta.
- **Praktický prompt:** „Uveď, které části odpovědi jsou jisté, které jsou odhad a co bych měl ověřit z externího zdroje.“

4

Nezveřejňuj AI text bez lidské úpravy

AI text často zní hladce, ale obecně. Problém není v tom, že použiješ AI. Problém je, když výstup vypadá jako od všech ostatních.

- Před zveřejněním doplň konkrétní příklady, tón značky, zkušenosti z praxe, český jazyk, pravdivost tvrzení a výzvu k akci.
- AI ať připraví kostru. Ty přidej duši, názor a zkušenost.

5

Nepoužívej AI k manipulaci zákazníků

AI může vytvářet velmi přesvědčivé texty. To ale neznamená, že máš zákazníka tlačit, strašit nebo klamat.

- Nepoužívej falešnou naléhavost typu „zbývá posledních 5 míst“, pokud to není pravda.
- Nevydávej neověřená tvrzení za doporučení odborníků.
- Bezpečnější marketing je konkrétní, férový a důkazní. Důvěra prodává déle než nátlak.

6

Označuj AI obsah tam, kde by zákazník mohl být zmatený

Když AI vytvoří realistický obrázek, falešný hlas, syntetické video nebo obsah, který může působit jako skutečná osoba či reálná událost, je rozumné to označit.

- Jednoduchá věta: „Ilustrační obrázek vytvořený pomocí AI.“
- Nebo: „Ukázkový scénář připravený s pomocí AI.“
- Transparentnost nesnižuje profesionalitu. Naopak zvyšuje důvěru.

7

Nastav si firemní pravidla pro AI

I malá firma by měla mít jednoduchý interní AI kodex. Nemusí mít 20 stran. Stačí jedna stránka s jasnými pravidly.

- Zapiš si, jaké AI nástroje smíte používat, co se do nich nesmí vkládat a kdo kontroluje výstupy.
- Urči, jak se označuje AI obsah, kdo odpovídá za finální publikaci a jak se řeší chyba nebo únik dat.
- **Mini pravidlo pro tým:** „AI může připravit návrh. Člověk schvaluje výsledek.“

8

Dávej pozor na autorská práva

AI ti může navrhnout text, slogan, obrázek nebo grafiku. To ale neznamená, že všechno můžeš bez přemýšlení komerčně použít.

- Rizikové je chtít po AI text „ve stylu“ konkrétního žijícího autora, kopírovat známé slogany nebo generovat logo podobné cizí značce.
- **Bezpečnější zadání:** „Vytvoř originální text pro malou firmu v přátelském a odborném tónu. Nekopíruj žádnou známou značku ani konkrétního autora.“

9

Chraň přístupy, účty a automatizace

AI nástroje často propojuješ s e-mailem, kalendářem, CRM, webem nebo reklamním účtem. To je praktické, ale zároveň rizikové.

- Zkontroluj, kdo má přístup k AI účtu, zda používáš silné heslo a dvoufázové ověření.
- Prověř, jaké aplikace mají oprávnění, zda nástroj ukládá historii a zda se data používají pro trénink modelů.
- Jednou měsíčně zkontroluj propojené aplikace a odeber ty, které už nepoužíváš.

10

Používej AI hlavně tam, kde šetří čas — ne tam, kde nahrazuje od

AI je skvělá pro návrhy textů, osnovy článků, příspěvky na sociální sítě, e-mailové koncepty, přípravu schůzek, sumarizaci poznámek, nápady na kampaně a checklisty.

- Rizikovější je u právních rozhodnutí, daňových stanovisek, zdravotních doporučení, personálního hodnocení a práce s citlivými údaji.
- Nejlepší využití AI: nechat ji zrychlit přípravu. Ne předat jí řízení firmy.

Rychlý checklist: Používám AI bezpečně?

- ☐ Nevkládám do AI citlivé osobní údaje.
- ☐ Ověřuji důležité informace z důvěryhodných zdrojů.
- ☐ AI výstupy před zveřejněním upravuji.
- ☐ Nežadávám AI tvorbu klamavých reklamních tvrzení.
- ☐ Označuji AI obsah, pokud by mohl zákazníka zmást.
- ☐ Mám sepsaná základní pravidla pro používání AI.
- ☐ Kontroluji autorská práva a podobnost s cizí značkou.
- ☐ Mám zabezpečené účty a přístupy.
- ☐ Nepoužívám AI jako náhradu odborníka u citlivých témata.
- ☐ Vím, kdo ve firmě odpovídá za finální výstup.

5 bezpečných promptů pro podnikatele

Bezpečný marketingový text

„Napiš návrh reklamního textu pro [služba/produkt]. Nepoužívej neověřitelná tvrzení, falešnou naléhavost ani přehnané sliby. Text má být důvěryhodný, konkrétní a vhodný pro malé firmy.“

Kontrola rizik

„Zkontroluj tento text z pohledu možných rizik: klamavá reklama, ochrana osobních údajů, přehnané sliby, autorská práva. Navrhni bezpečnější verzi.“

Anonymizace dat

„Pomoz mi přeformulovat tento případ tak, aby neobsahoval žádné osobní údaje ani identifikovatelné informace.“

Lidská kontrola

„Vypiš, které části této odpovědi by měl před použitím zkontrolovat člověk a proč.“

Firemní AI pravidla

„Vytvoř jednoduchá interní pravidla používání AI pro OSVČ/malou firmu. Mají být srozumitelná, praktická a na jednu stránku.“

Největší chyba podnikatelů

Největší chyba není používat AI.

Největší chyba je používat AI bez pravidel.

AI ti může ušetřit peníze, čas a nervy. Ale jen tehdy, když víš, co jí můžeš svěřit — a co už ne.

Chceš používat AI bezpečně i prakticky ve své firmě?

Pomohu ti nastavit AI tak, aby ti šetřila čas, zlepšila marketing a zároveň neohrozila tvá data, důvěru zákazníků ani reputaci.

Domluv si konzultaci a zjisti, kde ti AI může vydělávat už tento měsíc.

www.ulrychkarel.cz

Zdroje a poznámka

Tento materiál je praktický informační tahák, nikoli právní stanovisko. U citlivých situací se porad' s odborníkem.

- European Commission — AI Act: regulatory framework, transparency rules a AI-generated content.
- European Commission — Code of Practice on transparency of AI-generated content, informace k Article 50 AI Act.
- Úřad pro ochranu osobních údajů — základní příručka k ochraně údajů a právní rámec ochrany osobních údajů v ČR.