

JEDNOTNÁ IDENTITA

Fotbal. Mapa. Tvůj postřeh.

PITCHHUNT



Lupa spojuje hledání s fotbalovým hřištěm.

Sportovní znak rozděljuje název na dvě poloviny hřiště.

Oba návrhy tvoří jeden systém pro web, aplikaci a sociální sítě.

Hlavní logo: hlavička, podpis, horizontální plochy.

Znak: příspěvky, patička, větší značkové plochy.

Samostatná lupa: profil, aplikace a malé ikony.

LOGO A OCHRANNÁ ZÓNA

Správná verze pro správný podklad.



Na tmavém: bílá + limetka



Na světlém: Night + Field green

Ochranná zóna: kolem logotypu alespoň 1/2 jeho výšky.

Kolem znaku a symbolu alespoň 1/8 jejich šířky.

Minimální šířka: logotyp 180 px, znak 120 px, plný symbol 32 px.

Logo nenatahovat, neotáčet, nepřidávat stín ani obrys.

Nesázet znovu fontem. Používat dodané vektory s písmem v křivkách.

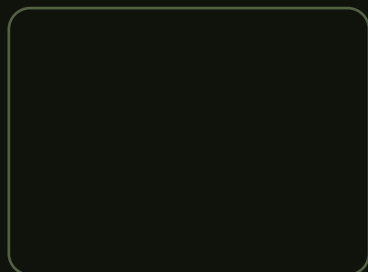
Na rušné fotografii použít klidný jednolitý podklad.

ZÁKLAD VIZUÁLNÍ IDENTITY

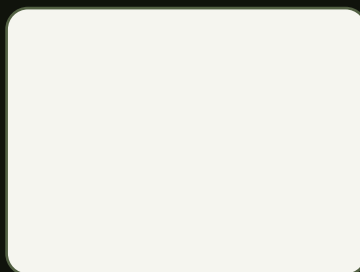
Barvy a písmo.

**Lime**

#B5E477

**Night**

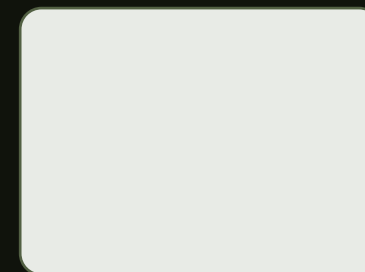
#10130C

**Warm white**

#F5F5EF

**Field green**

#315C22

**Sage**

#E8EBE6

Inter Tight 800-900

Nadpisy, výrazná čísla, krátké výzvy.

Tučně, stručně, s jasnou hierarchií.

Inter 400-700

Běžný text, navigace a formuláře.

Na mobilu běžně od 16 px.

Limetka na tmavém; tmavě zelená na světlém. Text na limetce je Night.

Písma a licence SIL OFL jsou přiložené v adresáři fonts/.

IKONY A PROFILOVÉ OBRÁZKY

Značka i na šestnácti pixelech.



16 px



32 px



48 px



64 px



Apple 180 px



Maskable 512 px



Výchozí avatar je samostatná lupa.
Znak používat ve větším zobrazení.
Pro favicon je kresba zjednodušená.
ICO obsahuje 16, 32 a 48 px.
PWA: 192/512 px a maskable verze.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ A NÁHLEDY ODKAZŮ

Připraveno pro sdílení.



Upravitelné SVG šablony + hotové PNG exporty.

Obálky: X, Facebook, LinkedIn a YouTube. Po nahrání ověřit ořez služby.

Story: klíčový obsah mimo horních 220 a dolních 240 px.

Veřejné výsledky neodhalují název ani souřadnice dnešního stadionu.

CO NAJDEŠ V BALÍČKU

Předání a použití na webu.

logos/	Logotyp, znak a lupa; čtyři barevné verze. SVG a průhledné PNG.
icons/	Favicon SVG/ICO/PNG, Apple, PWA a maskable. Web manifest.
social/	Dva avatary, příspěvky, story a čtyři obálky.
web/	OG česky a anglicky, pozadí, CSS a JSON tokeny.
fonts/	Inter a Inter Tight včetně licencí SIL OFL.
guidelines/	Tento manuál a úplný soupis podkladů.

Interaktivní přehled: [brand-guide.html](#).

V Macaly: společné vektorové komponenty, tematické barvy, metadata a ikony.