Účinnost od 18. 11. 2026. Verze 6.

---

## Článek 1. Úvodní ustanovení a poskytovatelé služeb

1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „podmínky“) upravují práva a povinnosti při objednávání a využívání služeb sportovního a volnočasového centra UMPARK v provozovně Lihovarská 1378/11, Radvanice, 716 00 Ostrava (dále jen „provozovna“), a služeb UMPARK poskytovaných mimo provozovnu. Podmínky jsou vydány podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“).

1.2 Služby v provozovně a s nimi spojené služby poskytují dva samostatní poskytovatelé:

UMPARK s.r.o.
IČO: 03502929, DIČ: CZ03502929
sídlo: Lihovarská 1378/11, Radvanice, 716 00 Ostrava
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 60257

urbanmotion z. s.
IČO: 17066115
sídlo: Lihovarská 1378/11, Radvanice, 716 00 Ostrava
zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl L, vložka 20211

Společný kontakt pro oba poskytovatele: e-mail info@umpark.cz, telefon +420 724 000 944, web www.umpark.cz.

1.3 Kroužky (pravidelné kurzy s rozvrhem lekcí) poskytuje a vyúčtovává urbanmotion z. s. Všechny ostatní služby, zejména jednorázové vstupy, měsíční permanentku, poukazy a kredit, narozeninové oslavy, příměstské tábory, workshopy a akce, programy pro školy, kluby, skupiny a firmy, pronájmy a mobilní služby UMPARK u vás, poskytuje a vyúčtovává UMPARK s.r.o.

1.4 Poskytovatel konkrétní služby je zákazníkovi sdělen před odesláním objednávky (v popisu služby, v objednávkovém formuláři nebo v individuální nabídce) a je uveden také v potvrzení akceptace objednávky a na dokladu o zaplacení. Smluvní vztah vzniká vždy jen s poskytovatelem příslušné služby. Každý z poskytovatelů odpovídá pouze za služby, které sám poskytuje.

1.5 Online rezervace služeb se provádějí v iSportsystemu na umpark.isportsystem.cz. Hodnotové dárkové poukazy UMPARK s.r.o. lze objednat také na www.umpark.cz/rezervace/vouchery. Platební brána a rezervační systém jsou technické nástroje, nikoli poskytovatel hrazeného plnění.

1.6 Pro účely těchto podmínek:
- zákazník je osoba, která službu objednává nebo za ni platí;
- spotřebitel je zákazník – fyzická osoba, který při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti ani samostatného výkonu povolání;
- účastník je osoba, která službu skutečně využívá (např. dítě v kroužku, na táboře nebo na oslavě);
- objednatel je u nezletilého účastníka zpravidla jeho zákonný zástupce nebo jiná osoba, která službu pro účastníka objednala.

1.7 Součástí informací poskytovaných před uzavřením smlouvy je aktuální ceník zveřejněný na www.umpark.cz/cenik a na recepci a popis konkrétní služby. Pravidla bezpečnosti a pobytu v provozovně stanoví provozní řád (článek 12). Ujednání v individuální nabídce nebo smlouvě mají přednost před těmito podmínkami.

---

## Článek 2. Dotazy, poptávky a uzavření smlouvy

2.1 Konkrétní rozsah služby, její cena a podmínky jsou zákazníkovi sděleny před odesláním objednávky (v rezervačním systému, na recepci nebo v individuální nabídce) a stávají se součástí uzavřené smlouvy. Pozdější změna nabídky, ceníku nebo popisu služby nemá vliv na již uzavřené smlouvy.

2.2 S výjimkou závazného objednávkového formuláře pro online poukazy podle článku 6, dotaz zaslaný e-mailem

nebo telefonicky, kontaktní a poptávkový formulář na webu ani dotaz položený chatovací asistentce na webu nic nerezervují, neblokují termín ani kapacitu a nezakládají smlouvu. Automatické potvrzení, že dotaz nebo poptávka byla přijata, není přijetím objednávky. Na dotazy a poptávky odpovídáme nejpozději do 24 hodin. Lhůta pro odpověď není lhůtou pro zaplacení ani potvrzením termínu.

2.3 Online objednávka v rezervačním systému. Před odesláním objednávky jsou zákazníkovi sděleny objednávaná služba, termín (je-li stanoven), cena včetně případných zvýhodnění, poskytovatel a způsob a okamžik platby. Zákazník může údaje před odesláním zkontrolovat a opravit.
- Potvrzení o přijetí objednávky pouze informuje, že objednávka byla doručena. Samo o sobě smlouvu nezakládá.
- Potvrzení o akceptaci objednávky je projev poskytovatele, že objednávku přijímá. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy je zákazníkovi doručeno potvrzení o akceptaci objednávky, které poskytovatel zasílá prostřednictvím rezervačního systému.
- Jsou-li oba projevy obsaženy v jednom sdělení, je z něj zřejmé, že poskytovatel objednávku přijímá.

2.4 Individuální nabídka. U narozeninových oslav, programů pro školy, kluby, skupiny a firmy, pronájmů a mobilních služeb zasílá poskytovatel na základě poptávky nabídku nebo návrh potvrzení. Smlouva je uzavřena přijetím nabídky způsobem a ve lhůtě v ní uvedené (například potvrzením e-mailem nebo zaplacením zálohy či ceny). Termín je pro zákazníka závazně vyhrazen až potvrzením poskytovatele.

2.5 Nákup na recepci. Při nákupu v provozovně je smlouva uzavřena zaplacením ceny, případně odbavením na recepci.

2.6 Uživatelský účet. Registrace uživatelského účtu v rezervačním systému iSportsystem sama o sobě nezakládá rezervaci, právo na vstup ani jinou službu a nezakládá členství ve spolku urbanmotion z. s. ani v jiné organizaci. Zákazník je povinen uvádět pravdivé údaje a chránit své přístupové údaje.

2.7 Smlouvy se uzavírají v českém jazyce. Uzavřené smlouvy archivuje příslušný poskytovatel v elektronické podobě; veřejně přístupné nejsou.

---

## Článek 3. Ceny, zvýhodnění, platba a kredit

3.1 Ceny jsou uvedeny v českých korunách jako konečné ceny. Pro smlouvu je rozhodující cena sdělená zákazníkovi před odesláním objednávky. Pozdější změna ceníku nemá vliv na již uzavřené smlouvy.

3.2 Vstupné. Přehled jednorázového vstupného platného ke dni vydání těchto podmínek obsahuje Příloha č. 1. Víkendové vstupné platí o sobotách a nedělích, ve státní a ostatní svátky a ve dnech školních prázdnin; rozhoduje datum návštěvy, nikoli datum objednávky. Časový blok (dopolední, odpolední, večerní) má pevný začátek a konec; pozdější příchod blok neprodlužuje. Hodinový vstup platí 60 minut od odbavení, nejdéle do konce otevírací doby. Vstup „3 hodiny pohybu“ se prodává ve dnech, kdy platí víkendové vstupné, a platí 3 hodiny od odbavení, nejdéle však do konce využívání atrakcí v 19:45; pozdější příchod konec vstupu za tuto hranici neposouvá. Večerní vstup se prodává pouze v pracovní dny, kdy neplatí víkendové vstupné; začíná v 17:00; skákání a využívání atrakcí končí v 19:45 a šatny, sprchy a toalety lze využít do 20:00, kdy provozovna zavírá.

3.3 Zvýhodnění vstupného:
- 3 a více osob: při společném nákupu nejméně tří běžných jednorázových vstupů na stejnou návštěvu se cena každého z nich snižuje o 50 Kč. Zvýhodnění se vztahuje i na vstup „3 hodiny pohybu“. Zvýhodnění se nevztahuje na večerní vstup.
- Dítě do 6 let + dospělý: ke standardnímu jednorázovému vstupu dítěte do jeho šestých narozenin může jeden dospělý vstoupit za 150 Kč na stejnou dobu.
- Zvýhodnění „3 a více osob“ a „Dítě do 6 let + dospělý“ se nesčítají; zákazníkovi se použije varianta s nižší celkovou cenou.
- Senior od 65 let jako nesportující doprovod dítěte má vstup zdarma; musí být odbaven na recepci a obdrží pásku. Do počtu osob pro zvýhodnění „3 a více osob“ se nezapočítává.
- Studenti s platným průkazem ISIC mají slevu 10 % z vstupného. Sleva se vztahuje pouze na vstupné.
- Online rezervace: za každý placený vstup rezervovaný online náleží sleva 15 Kč; při platbě na místě ji uplatní recepce.

- Toto znění neurčuje další kombinace slevy ISIC a slevy za online rezervaci s ostatními zvýhodněními. Podmínky jej ich konkrétního uplatnění musí být zákazníkovi jasně sděleny před odesláním závazné objednávky.

3.4 Pobyt v kavárně je bez vstupného. Každá osoba vstupující do sportovní haly, včetně doprovodu a osob, které pouze fotografují nebo dohlížejí, potřebuje platný vstup a vlastní pásku. Ztráta pásky nezakládá povinnost platit v stup znovu, pokud recepce ověří, že vstup byl zaplacen.

3.5 Cenu lze uhradit způsoby nabízenými v rezervačním systému, na recepci, nebo bankovním převodem podle p otvrzené nabídky. Doklad o zaplacení vystavuje poskytovatel příslušné služby.

3.6 Kredit, poukazy a permanentka jsou odlišné produkty. Zakoupený kredit, bonusový kredit, dárkový poukaz a měsíční permanentka se řídí každý svými podmínkami, které jsou zákazníkovi sděleny při jejich nákupu nebo přiděl ení. Kredit, poukaz i platba patří vždy ke konkrétnímu poskytovateli. Mezi UMPARK s.r.o. a urbanmotion z. s. se kre dit, zaplacené částky ani vratky automaticky nepřevádějí; takový převod je možný jen po předchozí dohodě se zá kazníkem a řádném účetním vypořádání mezi poskytovateli.

---

## Článek 4. Jednorázové vstupy

4.1 Rezervace vstupu je doporučená kvůli omezené kapacitě, není však podmínkou každého vstupu. Bez rezervac e lze vstoupit podle volné kapacity.

4.2 Před vstupem do sportovní haly se každý návštěvník odbaví na recepci a obdrží pásku, kterou nosí po celou d obu pobytu.

4.3 Zrušení rezervace vstupu zákazníkem. Zruší-li zákazník zaplacenou rezervaci vstupu v rezervačním systému ale spoň 3 hodiny před začátkem rezervovaného vstupu, připíše se uhrazená částka zákazníkovi jako kredit v rezervač ním systému iSportsystem u poskytovatele UMPARK s.r.o. Při pozdějším zrušení nebo při nedostavení se zaplace ná cena nevrací.

4.4 Jde o dobrovolné storno pravidlo pro zrušení ze strany zákazníka. Zákonná práva spotřebitele, zejména práva z vadného plnění (článek 15) a práva při zrušení služby poskytovatelem (článek 11.1), tím nejsou dotčena.

---

## Článek 5. Měsíční permanentka

5.1 Měsíční permanentka stojí 2 500 Kč a platí po dobu 31 kalendářních dnů od nákupu.

5.2 Permanentka je osobní a nepřenosná; může ji využívat jen osoba, pro kterou byla vydána.

5.3 Opravňuje k opakovaným běžným volným vstupům během otevírací doby podle dostupné kapacity. Nezahrn uje kroužky, tábory, oslavy, workshopy ani jiné samostatně placené nebo uzavřené akce.

5.4 Každý kalendářní měsíc se prodává nejvýše 50 permanentek.

5.5 Pro držitele permanentky platí provozní řád, včetně pravidel doprovodu dětí, stejně jako pro ostatní návštěvní ky.

5.6 Zákonná práva spotřebitele, zejména práva podle článku 14 (odstoupení od smlouvy uzavřené na dálku, jsou-l i splněny zákonné podmínky) a práva z vadného plnění (článek 15), zůstávají zachována.

---

## Článek 6. Dárkové poukazy

6.1 Vydavatelem a prodávajícím hodnotových poukazů je UMPARK s.r.o., IČO 03502929, Lihovarská 1378/11, Rad vanice, 716 00 Ostrava, zapsaná u Krajského soudu v Ostravě, C 60257. Kontakt: info@umpark.cz, +420 724 000 944. Poukazy se prodávají na recepci a online na www.umpark.cz/rezervace/vouchery. Je-li formulář označen ja ko náhled nebo je online platba nedostupná, nevzniká objednávka.

6.2 Poukaz představuje hodnotu v Kč na nákup aktuálně nabízeného zboží a služeb UMPARK s.r.o., zejména vstup

ů, workshopů, permanentek, individuálních tréninků, příměstských táborů a merche. Výběr se řídí aktuální cenou, dostupností a pravidly konkrétního plnění. Poukaz nerezervuje místo, termín, výrobek ani budoucí cenu. Tip „na tá bor“ není rezervací turnusu. Na služby urbanmotion z. s. jej nelze automaticky použít.

6.3 Před odesláním online objednávky kupující uvidí prodávajícího, cenu k zaplacení, bonus, celkovou hodnotu, pl atnost a platební a dodací podmínky; údaje může opravit. Objednávku odešle tlačítkem „Objednávka zavazující k platbě“. Automatické potvrzení přijetí není samo o sobě akceptací. Smlouva vzniká doručením výslovného potvrz ení akceptace prodávajícím na e-mail kupujícího. Kupující obdrží potvrzení smlouvy, podmínky a poučení s formul ářem odstoupení v uchovatelné podobě. Smlouva je v češtině a prodávající ji archivuje, veřejně ji nezpřístupňuje.

6.4 Cena je konečná v Kč včetně příslušných daní. Online se platí přes platební bránu Comgate metodami skuteč ně dostupnými v bráně; údaje z karty prodávající nezískává. Nezaplacená objednávka se po uplynutí lhůty pro úhr adu v platební bráně zruší. Platný PDF poukaz se vydá až po ověření úspěšné platby a pošle se kupujícímu zdarma e-mailem bez zbytečného odkladu, nejpozději do 24 hodin. Při nedoručení zkontrolujte spam a kontaktujte info@ umpark.cz. Opětovné zaslání nevytváří nový kód ani hodnotu. Účetní doklad vydává prodávající podle zákona; po tvrzení brány jej automaticky nenahrazuje.

6.5 Evidence a poukaz obsahují zaplacenou částku, oddělený bonus, celkovou hodnotu, jedinečný kód a datum k once platnosti. Bonus je nepeněžní zvýhodnění bez nároku na samostatnou hotovostní výplatu. Podmínky akce s e uchovají u objednávky. Při nahrání do iSportsystemu se nepřidává další bonus za dobití. Již vydané poukazy se n epřepočítávají.

6.6 VÁNOČNÍ AKCE: pro nově objednané poukazy zaplacené od spuštění online prodeje dne 18. 11. 2026 do 16. 12 . 2026 ve 23:59:59 Europe/Prague je bonus 10 % při ceně 500–4 999 Kč, 15 % při 5 000–9 999 Kč a 20 % při 10 0 00–50 000 Kč. Zaokrouhlení dolů na celé Kč. Rozhoduje ověřený čas úspěšné platby; zahájení objednávky nesta čí. Akce neplatí zpětně. Bonus akce se nesčítá s bonusem za dobití kreditu ani s firemním bonusem podle čl. 6.6.1. Při zrušení objednávky a vrácení ceny se ruší i související bonus.

6.6.1 FIREMNÍ OBJEDNÁVKA (po dobu akce podle čl. 6.6): u jedné objednávky více poukazů podnikatelem se saz ba bonusu určí ze součtu zaplacených cen všech poukazů v objednávce: do 4 999 Kč 10 %, od 5 000 Kč 15 %, od 1 0 000 Kč 20 %. Firemní bonus nahrazuje běžný bonus jednotlivých poukazů podle čl. 6.6 a nesčítá se s ním ani s b onusem za dobití kreditu.

6.6.2 Celkový bonus objednávky se zaokrouhlí dolů na celé Kč a rozdělí mezi poukazy poměrně podle jejich zapla cené ceny. Každý poukaz nejprve získá celou korunovou část svého podílu; zbývající koruny se přidělí po jedné po ukazům s největší zlomkovou částí podílu, při shodě podle pořadí v objednávce. Součet bonusů jednotlivých pou kazů se vždy rovná celkovému bonusu. Každý poukaz uvádí svou zaplacenou část, bonus a celkovou hodnotu od děleně; obě složky mají stejnou platnost podle čl. 6.7.

6.6.3 Příklad: 20 poukazů po 1 000 Kč = 20 000 Kč, sazba 20 %, bonus 4 000 Kč, celková hodnota 24 000 Kč, te dy každý poukaz v hodnotě 1 200 Kč (1 000 Kč zaplaceno + 200 Kč bonus). Příklad nestejných částek: poukazy 1 5 00, 1 500 a 2 000 Kč = 5 000 Kč, sazba 15 %, bonus 750 Kč rozdělený 225, 225 a 300 Kč.

6.6.4 Nabídku, dostupnost bonusu a termín předání potvrdí prodávající před uzavřením firemní objednávky; nezá vazná poptávka smlouvu nezakládá. Při zrušení celé firemní objednávky a vrácení ceny se ruší celý firemní bonus. Částečné zrušení nebo vrácení se nevypořádává automaticky; posoudí se individuálně s ohledem na již vydané a uplatněné poukazy, bez dotčení zákonných práv.

6.7 Poukaz i převedený kredit platí 12 kalendářních měsíců od zaplacení. Přesné datum je na poukazu a v evidenci, včetně posledního dne v českém místním čase. Převodem do iSportsystemu nezačíná nová lhůta; stejná platnost se vztahuje na zaplacenou i bonusovou složku. Nevyčerpáte-li kredit, kontaktujte info@umpark.cz před koncem platnosti. Žádost o individuální řešení posoudíme; prodloužení není automatický nárok. Případnou dohodu potvr díme písemně a zapíšeme do evidence. Zákonná práva nejsou omezena.

6.8 Poukaz přineste osobně na recepci. Obsluha ověří platbu, kód, stav a platnost a celou hodnotu jednorázově p řevede na určený účet v iSportsystemu; nemáte-li účet, vyřešíte jeho založení při převodu. Převedený poukaz se uzamkne a nelze jej znovu uplatnit. Chcete-li čerpat postupně, před prvním čerpáním se hodnota převede na kre dit. Jednotlivé nákupy se odečítají, zbytek zůstává na další využití do konce platnosti. Rozdíl nad hodnotu kreditu l ze doplatit dostupnou metodou. Kontrola se provádí i při přímém jednorázovém uplatnění poukazu.

6.9 Z kreditu můžete zaplatit vstup i kamarádovi nebo sourozenci; vyřešíte to na recepci. Nejde o automatické op
rávnění převádět kredit mezi účty nebo sdílet hesla. Jméno a věnování na PDF jsou personalizací dárku; právo na h
odnotu určuje platný kód a evidence. Přepsání jména na kopii nezakládá další hodnotu. Poukaz před převodem lz
e darovat. Kód chraňte; ztrátu či podezření na zneužití neprodleně hlaste recepci a doložte pořízení.

6.10 Poukaz, bonus ani zůstatek kreditu se běžně nesměňují za hotovost a nejsou peněžním účtem. Tím nejsou dot
čena práva spotřebitele při odstoupení, práva z vad, vrácení peněz při zrušení plnění prodávajícím ani jiné zákonné
nároky. Bonus nemá samostatnou peněžní výplatní hodnotu.

6.11 Spotřebitel může odstoupit od online nákupu hodnotového poukazu nevázaného na konkrétní termín bez dův
odu do 14 dnů od uzavření smlouvy. Jednoznačné oznámení stačí ve lhůtě odeslat na info@umpark.cz nebo do síd
la UMPARK s.r.o. Formulář na www.umpark.cz/odstoupeni-od-smlouvy je nepovinný. Vytvoření PDF, věnování a
ni převod dosud nečerpané hodnoty na kredit toto právo automaticky neruší. Nepoužitý poukaz a odpovídající kr
edit se zablokují a přijatá cena vrátí do 14 dnů od odstoupení stejnou metodou, není-li dohodnuto jinak.

6.12 Případná žádost o zahájení poskytování služby v prvních 14 dnech a zákonné poučení musí být oddělené, výsl
ovné a prokazatelné, bez předem zaškrtnutých polí. Pouhé první čerpání automaticky neruší právo na odstoupení
. Již poskytnuté plnění se vypořádá podle zákona, jeho povahy a článku 14; nelze uplatnit paušální sankci ani bez d
alšího zadržet celou cenu. Evidence rozliší zaplacenou složku, bonus a čerpání. U následně sjednaného plnění na k
onkrétní termín se zákonná výjimka posuzuje pro tuto konkrétní smlouvu, ne plošně pro každý poukaz.

6.13 Chybu PDF, nedoručení, nesprávnou hodnotu nebo odmítnutí platného poukazu lze reklamovat na info@um
park.cz nebo recepci. Prodávající potvrdí přijetí reklamace a postupuje podle článku 15 včetně zákonné lhůty pro
spotřebitelskou reklamaci. Technická chyba nevede ke ztrátě zaplacené hodnoty; po ověření se opraví evidence
nebo znovu doručí stejný poukaz.

## Článek 7. Kroužky (urbanmotion z. s.)

7.1 Kroužky poskytuje urbanmotion z. s. Kroužek se objednává pro konkrétní kurz a hrazené období (například pol
oletí) v rezervačním systému.

7.2 Za účast v kroužku se platí kurzovné uvedené u kurzu. Součástí kurzovného je členský příspěvek spolku; tyto p
odmínky nezakládají žádnou další platbu. Vznik a zánik členství ve spolku se řídí stanovami spolku a přihláškou za č
lena; tyto podmínky přihlášku ani stanovy nenahrazují. Rezervace ani registrace uživatelského účtu samy o sobě č
lenství ve spolku ani v jiné organizaci nezakládají. Kurzovné uvedené u kurzu je referenční cena za celé hrazené ob
dobí (pololetí). Přihlásí-li se účastník v průběhu pololetí, rezervační systém iSportsystem automaticky vypočítá ku
rzovné za zbývající část pololetí; výslednou částku objednatel uvidí při přihlášení.

7.3 Místo v kurzu a místo na seznamu náhradníků celého kurzu jsou odlišné. Možnost přihlásit se na jednotlivou náh
radní lekci nezakládá místo v kurzu.

7.4 Omluvy a náhradní lekce. Účast na lekci se omlouvá v rezervačním systému nejpozději 3 hodiny před začátke
m lekce. Za řádně omluvenou lekci lze využít náhradní lekci podle aktuální nabídky náhradních lekcí a volné kapaci
ty v rámci téhož hrazeného období. Nevyužité náhrady se nepřevádějí do dalšího období. Neúčast na lekci sama o
sobě nezakládá nárok na vrácení části kurzovného; tím nejsou dotčena práva podle odstavce 7.5 a zákonná práv
a zákazníka.

7.5 Garance spokojenosti 45 dnů. Pokud kroužek účastníkovi nevyhovuje, může objednatel do 45 kalendářních d
nů od zahájení kurzu požádat o ukončení účasti a vrácení části kurzovného, a to e-mailem na info@umpark.cz. Z p
ůvodně zaplaceného kurzovného se odečte cena lekcí, které podle rozvrhu kurzu již proběhly ke dni doručení žád
osti, bez ohledu na to, zda se jich účastník zúčastnil. Cena jedné lekce se určí jako zaplacené kurzovné vydělené p
očtem lekcí hrazeného období. Zbývající částka se vrátí bez zbytečného odkladu. Garance není vrácením celé ce
ny a jde o dobrovolné plnění poskytovatele nad rámec zákona; práva podle článku 14 (jsou-li splněny zákonné po
dmínky) a práva z vadného plnění (článek 15) jí nejsou dotčena.

---

## Článek 8. Narozeninové oslavy (UMPARK s.r.o.)

8.1 Balíčky. Oslava trvá 3 hodiny. Nabízejí se tyto balíčky:

| Balíček | Cena | Vedený program s trenérem | Další obsah podle aktuální nabídky |
|---|---|---|---|
| Basic Party | 3 900 Kč | bez trenéra | 3 hodiny na trampolínách a nafukovacím hradu, narozeninová výzdoba a rezervace míst; bez občerstvení |
| Fun Party s trenérem | 4 400 Kč | 60 minut | 3 hodiny na trampolínách a nafukovacím hradu, narozeninová výzdoba; bez občerstvení |
| Premium Party | 5 400 Kč | 2 hodiny | popcorn, voda se šťávou, dětský šampus, dárek pro oslavence, výzdoba a rezervace terasy |
| Exclusive Party | 10 900 Kč | 2 hodiny | vyhrazený prostor, kompletní výzdoba, popcorn, dětský šampus a dárek pro oslavence, úklid; nejvýše 30 osob celkem (děti i dospělí) |

Balíčky Basic, Fun a Premium jsou určeny nejvýše pro 10 dětí; další děti lze přidat podle článku 8.3. Podrobný obsah balíčku uvádí aktuální nabídka oslav a potvrzení konkrétní oslavy.

8.2 V ceně balíčků Basic, Fun a Premium je vstup do haly pro dva dospělé pořadatele. U balíčku Exclusive jsou v ceně všechny osoby do celkového počtu 30.

8.3 Doplňky podle dostupnosti a podle nabídky: další dítě nad počet zahrnutý v balíčku 250 Kč; instalace vlastní speciální výzdoby týmem UMPARK 500 Kč (standardní výzdoba UMPARK je součástí ceny balíčku; zákazník si může donesenou speciální výzdobu připravit sám bez poplatku za instalaci; poplatek je za práci s donesenou speciální výzdobou, nezahrnuje nákup dekorací); prodloužení oslavy, za každou započatou půlhodinu 1/6 ceny balíčku. U balíčku Exclusive nelze překročit celkový počet 30 osob.

8.4 Vyhrazený narozeninový prostor neznamená pronájem celé haly; atrakce mohou současně využívat další návštěvníci.

8.5 Na oslavu lze přinést vlastní narozeninový dort. Další vlastní jídlo a pití je možné podle balíčku nebo po dohodě; u balíčku Exclusive je vlastní catering povolen.

8.6 Objednávka a platba. Oslava se objednává poptávkou, na kterou poskytovatel odpoví nabídkou nebo potvrzením termínu (článek 2.4). Termín je vyhrazen až potvrzením poskytovatele. Výši platby a lhůtu splatnosti uvádí potvrzení oslavy.

8.7 Změna termínu a zrušení ze strany zákazníka. Poskytovatel se vždy snaží najít řešení přesunem termínu nebo převodem na kredit:
- Změna termínu: zákazník může požádat o změnu termínu; po dohodě a podle dostupnosti se oslava přesune na jiný termín za poplatek 500 Kč za dohodnutou změnu termínu.
- Zrušení nejpozději 24 hodin před začátkem oslavy: zaplacená cena se nevrací; zákazník si může zvolit přesun na jiný dostupný termín (za podmínek předchozí odrážky), nebo převod zaplacené ceny na kredit bez poplatku. Podmínky použití kreditu, včetně doby, po kterou jej lze využít, se se zákazníkem dohodnou písemně při převodu.
- Zrušení později než 24 hodin před začátkem, zrušení v den oslavy nebo nedostavení se bez vážného důvodu: zaplacená cena se nevrací. Přesun termínu nebo převod na kredit lze individuálně dohodnout i v těchto případech.

8.8 Zrušení ze strany poskytovatele. Nemůže-li poskytovatel oslavu uskutečnit z důvodů na své straně, má zákazník právo na vrácení zaplacené ceny za neposkytnutou službu. Náhradní termín nebo kredit lze použít jen se souhlasem zákazníka.

8.9 Vedený program zajišťuje trenér v rozsahu a čase podle zvoleného balíčku. Mimo tento čas zajišťují dohled nad dětmi pořadatelé oslavy a doprovod (článek 12.3).

---

## Článek 9. Příměstské tábory (UMPARK s.r.o.)

9.1 Termín, věkovou skupinu, program, stravování, cenu, výši a splatnost zálohy a další parametry stanoví nabídka konkrétního turnusu.

9.2 Zrušení přihlášky ze strany zákazníka. Neobsahují-li podmínky konkrétního turnusu odlišná pravidla, vrací se při zrušení přihlášky:
- 31 a více dní před zahájením turnusu: 100 % zaplacené ceny;
- 14 až 30 dní před zahájením: 50 % zaplacené ceny;
- 7 až 13 dní před zahájením: 20 % zaplacené ceny;
- 6 a méně dní před zahájením nebo při nenastoupení: zaplacená cena se nevrací.

Rozhodující je den, kdy bylo zrušení doručeno poskytovateli. Ve výjimečných případech, například při vážné nemoci doložené lékařem, lze situaci řešit individuálně.

9.3 Po dobu organizovaného programu zajišťuje poskytovatel dohled nad svěřenými dětmi v rozsahu stanovené právními předpisy a podmínkami turnusu. Způsob předání a vyzvednutí dítěte stanoví podmínky turnusu.

9.4 Zruší-li turnus poskytovatel, platí přiměřeně článek 8.8.

---

## Článek 10. Školy, kluby, skupiny, firmy, pronájmy a UMPARK u vás

10.1 Rozsah služby, cena, záloha, technické podmínky, storno podmínky a další náležitosti se řídí individuální nabídkou přijatou objednatelem (článek 2.4).

10.2 U škol, klubů a jiných organizovaných skupin zajišťuje organizační a pedagogický dozor nad účastníky vysílající organizace prostřednictvím svých vedoucích, není-li v nabídce dohodnuto jinak. Trenér poskytovatele zajišťuje odborné vedení programu v rozsahu a čase sjednané služby.

10.3 Pronájem zóny nebo vyhrazeného prostoru neznamená pronájem celé haly, není-li v nabídce výslovně uvedeno jinak.

10.4 UMPARK u vás (služby mimo provozovnu): rozsah, umístění a technické požadavky na místo konání stanoví nabídka. Zařízení se provozuje jen za podmínek, které umožňují jeho bezpečný provoz podle pravidel daného zařízení, včetně povětrnostních podmínek. Nelze-li službu nebo její část poskytnout z důvodů na straně poskytovatele, má objednatel právo na vrácení ceny za neposkytnuté plnění; další důsledky (například při nepříznivém počasí) stanoví nabídka.

---

## Článek 11. Zrušení, přerušení a vyloučení – společná pravidla

11.1 Pokud poskytovatel zruší nebo nemůže poskytnout službu z důvodů na své straně, včetně okolností, které nemůže ovlivnit (například úřední opatření nebo živelní událost), má zákazník právo na vrácení zaplacené ceny za neposkytnutou službu. Náhradní termín, náhradní lekci nebo kredit lze místo vrácení ceny použít jen se souhlasem zákazníka.

11.2 Poskytovatel může odepřít vstup nebo účastníka vyloučit ze služby, pokud účastník závažně nebo přes upozornění opakovaně porušuje provozní řád či pokyny personálu, ohrožuje bezpečnost svou nebo jiných osob nebo je zjevně pod vlivem alkoholu nebo jiných návykových látek. Vyloučení neznamená automatické propadnutí celé ceny: poskytovatel zaplacenou cenu za služby, které v důsledku vyloučení již nebudou poskytnuty, se zákazníkem přiměřeně vypořádá v souladu s právními předpisy. Právo na náhradu způsobené škody tím není dotčeno.

11.3 Dobrovolná storno pravidla v těchto podmínkách (články 4.3, 8.7 a 9.2) a garance kroužků (článek 7.5) nijak neomezují zákonná práva spotřebitele.

---

## Článek 12. Provozní řád, bezpečnost a dohled

12.1 Pravidla pobytu v provozovně, věkové podmínky, požadavky na oblečení a obuv a pravidla jednotlivých zón s tanoví provozní řád zveřejněný na www.umpark.cz/provozni-rad a na recepci. Návštěvníci a účastníci jsou povinni provozní řád a pokyny personálu dodržovat.

12.2 Účastník (u nezletilého jeho zákonný zástupce) sám posoudí, zda mu jeho zdravotní stav umožňuje sportovní aktivity. Doporučujeme sjednat si úrazové pojištění.

12.3 Při běžném vstupu zajišťuje dohled nad dítětem jeho doprovod nebo zákonný zástupce podle pravidel provo zního řádu; personál dohlíží na dodržování pravidel provozu, nejde však o hlídání dětí. Při organizovaném program u (kroužek, tábor, vedený program oslavy, program pro školy a skupiny) zajišťuje poskytovatel dohled v rozsahu s tanoveném právními předpisy a sjednanou službou; tím není dotčen dozor vysílající organizace podle článku 10.2.

---

## Článek 13. Odpovědnost

13.1 Poskytovatel odpovídá za újmu podle právních předpisů. Tyto podmínky neomezují ani nevylučují odpovědn ost poskytovatele za újmu na zdraví ani za škodu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.

13.2 Návštěvník a účastník odpovídají za škodu, kterou způsobí porušením svých povinností, zejména provozního ř ádu nebo pokynů personálu.

13.3 Za odložené a vnesené věci odpovídá poskytovatel v rozsahu stanoveném občanským zákoníkem. Doporuč ujeme cennosti do provozovny nenosit a využívat uzamykatelné skříňky, jsou-li k dispozici. S nalezenými věcmi se nakládá podle ustanovení občanského zákoníku o nálezu.

---

## Článek 14. Odstoupení od smlouvy uzavřené na dálku

14.1 Tento článek platí pro smlouvy sjednané na dálku včetně online hodnotových poukazů podle článku 6. Prodej samotného merche probíhá v provozovně, není-li u konkrétní nabídky výslovně uvedeno jinak.

14.2 Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy o službě uzavřené na dálku bez uvedení důvodu do 14 dnů ode d ne uzavření smlouvy, nestanoví-li zákon výjimku. Toto zákonné právo je odlišné od dobrovolných storno pravidel ( články 4.3, 8.7, 9.2) i od garance kroužků (článek 7.5).

14.3 Podle § 1837 písm. j) občanského zákoníku nemůže spotřebitel odstoupit od smlouvy o využití volného času, pokud se poskytovatel zavázal plnit v určeném termínu nebo době. Jde zejména o rezervaci vstupu na konkrétní d en a čas, narozeninovou oslavu v potvrzeném termínu, turnus tábora a workshop nebo akci v konkrétním termínu. Pro zrušení takových služeb platí storno pravidla daná těmito podmínkami nebo nabídkou.

14.4 Zda zákonná výjimka platí, neurčuje název produktu (například „kredit“ nebo „permanentka“), ale jeho obsah , zejména zda je plnění vázáno na určený termín nebo dobu, a splnění podmínek stanovených zákonem.

14.5 Neplatí-li zákonná výjimka a spotřebitel výslovně požádal, aby poskytování služby začalo již během lhůty pro odstoupení, a byl o tom předem řádně poučen, uhradí při odstoupení poměrnou část ceny za plnění poskytnuté d o okamžiku odstoupení. Právo na odstoupení zaniká plným poskytnutím služby jen tehdy, jsou-li splněny všechny podmínky stanovené zákonem, zejména výslovný souhlas spotřebitele se zahájením plnění a jeho předchozí pouč ení, že plným poskytnutím služby právo na odstoupení ztrácí. Pouhé zahájení čerpání služby právo na odstoupení samo o sobě neruší.

14.6 Odstoupení lze zaslat e-mailem na info@umpark.cz nebo písemně na adresu sídla poskytovatele. Lze využít vzorový formulář na www.umpark.cz/odstoupeni-od-smlouvy, není to však povinné. Lhůta je zachována, je-li od stoupení odesláno před jejím uplynutím.

14.7 Poskytovatel vrátí přijaté peněžní prostředky, případně snížené o poměrnou část ceny podle odstavce 14.5, bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, stejným způsobem, jakým byly přijaty, nedohodn e-li se spotřebitel s poskytovatelem jinak.

14.8 Právo na odstoupení bez uvedení důvodu podle tohoto článku se nevztahuje na smlouvy uzavřené v provozovně (například nákup na recepci).

---

## Článek 15. Vadné plnění a reklamace

15.1 Zákazník má práva z vadného plnění podle občanského zákoníku. Tyto podmínky neposkytují žádnou smluvní záruku nad rámec zákona. Reklamaci lze uplatnit na recepci nebo e-mailem na info@umpark.cz. Uveďte prosím jméno a kontakt, číslo objednávky, rezervace nebo kód poukazu, popis vady a požadované řešení. Přehled postupu je na www.umpark.cz/reklamace-a-vraceni-penez.

15.2 Vadná služba. Má-li služba vadu, může spotřebitel požadovat odstranění vady, zejména řádné poskytnutí služby nebo její části. Nelze-li vadu odstranit nebo se tak nestane v přiměřené době, může spotřebitel požadovat přiměřenou slevu z ceny, případně za podmínek stanovených zákonem od smlouvy odstoupit.

15.3 Vadné zboží (například zboží zakoupené na recepci). Spotřebitel může požadovat odstranění vady opravou nebo výměnou. Za podmínek stanovených zákonem (například nelze-li vadu odstranit, poskytovatel ji odmítne odstranit nebo ji neodstraní v přiměřené době, vada se projeví opakovaně nebo jde o podstatné porušení smlouvy) může požadovat přiměřenou slevu nebo od smlouvy odstoupit. Spotřebitel může vytknout vadu, která se u zboží projeví v době dvou let od převzetí.

15.4 Poskytovatel vydá zákazníkovi písemné potvrzení (zpravidla e-mailem) o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem a jaký způsob vyřízení požaduje.

15.5 Reklamace bude vyřízena, včetně odstranění vady a vyrozumění zákazníka, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, ledaže se poskytovatel se spotřebitelem individuálně dohodne na delší lhůtě. O vyřízení reklamace vydá poskytovatel písemné potvrzení. Odpověď na dotaz do 24 hodin (článek 2.2) neznamená vyřízení reklamace.

---

## Článek 16. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů a dozor

16.1 Vznikne-li mezi poskytovatelem a spotřebitelem spor, který se nepodaří vyřešit dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení sporu subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Tímto subjektem je Česká obchodní inspekce; informace a postup pro podání návrhu jsou na https://coi.gov.cz/informace-o-adr/.

16.2 Dozor nad dodržováním povinností na ochranu spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce (www.coi.gov.cz).

16.3 Poskytovatelé nejsou vázáni žádným kodexem chování.

---

## Článek 17. Osobní údaje, fotografie a komunikace

17.1 Zpracování osobních údajů popisují samostatné Zásady ochrany osobních údajů na www.umpark.cz/ochrana-osobnich-udaju.

17.2 Využití služeb není podmíněno souhlasem se zasíláním obchodních sdělení ani souhlasem s pořízením a použitím fotografií či videí. Takové souhlasy jsou dobrovolné, samostatné a lze je kdykoli odvolat; jejich odmítnutí nemá vliv na poskytnutí služby.

17.3 Komunikace probíhá zpravidla elektronicky. Poskytovatel doručuje na e-mail uvedený v objednávce nebo uživatelském účtu, zákazník na info@umpark.cz.

17.4 Obsah webu (texty, logo, fotografie) je chráněn autorským právem a bez souhlasu jej nelze dále šířit.

---

## Článek 18. Závěrečná ustanovení

18.1 Právní vztahy podle těchto podmínek se řídí právním řádem České republiky. Ustanovení těchto podmínek ne omezují práva spotřebitele, která nelze smluvně vyloučit ani omezit.

18.2 Poskytovatelé mohou podmínky měnit. Nová verze se použije na smlouvy uzavřené ode dne její účinnosti. Na smlouvy uzavřené dříve, včetně dříve objednaných oslav, táborů, kurzů a dalších služeb, se použije verze platná v době jejich uzavření, včetně tehdejších cen a storno pravidel.

18.3 Přílohy: Příloha č. 1 – Přehled jednorázového vstupného ke dni vydání; vzorový formulář pro odstoupení od s mlouvy je dostupný na www.umpark.cz/odstoupeni-od-smlouvy.

18.4 Tato verze 6 je účinná od 18. 11. 2026 a vztahuje se na smlouvy uzavřené od tohoto dne. Smlouvy uzavřené dřív e se řídí podmínkami platnými při jejich uzavření, zejména verzí 5 účinnou od 13. 11. 2026; ta zůstává archivována b eze změny.

---

## Příloha č. 1 – Přehled jednorázového vstupného ke dni vydání

Ceny za osobu. Aktuální ceník je zveřejněn na www.umpark.cz/cenik a na recepci; pro smlouvu platí ceník v okam žiku jejího uzavření.

| Vstup | Všední den | Víkend, svátek, školní prázdniny |
|---|---|---|
| Hodinový vstup (60 minut) | 250 Kč | 290 Kč |
| Dopolední blok 9:00–14:00 | 350 Kč | 490 Kč |
| Odpolední blok 14:00–20:00 | 350 Kč | 490 Kč |
| 3 hodiny pohybu od odbavení (nejdéle do 19:45) | – | 390 Kč |
| Večerní vstup od 17:00 (skákání do 19:45) | 290 Kč | – |

U večerního vstupu končí skákání v 19:45; šatny, sprchy a toalety lze využít do 20:00, kdy provozovna zavírá. Ve d nech s víkendovým vstupným se večerní vstup neprodává. Zvýhodnění „3 a více osob“ se na večerní vstup nevzta huje. Zvýhodnění vstupného jsou uvedena v článku 3.3, měsíční permanentka v článku 5.