# Vánoční strategie v 7 krocích

Více na našem blogu www.bluesystem.cz

## 1. SMART cíle

- □ Mám stanovený konkrétní cíl pro tržby
- □ Vím, jaký ukazatel úspěchu budu sledovat
- □ Cíl odpovídá mému rozpočtu a kapacitám
- □ Vím, do kdy chci cíle splnit

## 2. Zákazníci a STDC

- □ Mám vytvořené persony pro každou fázi
- □ Vím, jaký obsah osloví každou skupinu
- □ Mám připravené kanály pro See / Think / Do / Care

## 3. Produkty a dárky

- □ Mám vybrané TOP produkty vhodné jako dárky
- □ Vytvořil(a) jsem balíčky
- □ Nabízím dárkové balení nebo personalizaci
- □ Vím, co nabídnout pro last-minute zákazníky

## 4. Časový plán

- □ Vím, kdy začíná a končí má kampaň
- □ Mám naplánované e-maily a sociální sítě
- □ Znám poslední den pro bezpečné doručení
- □ Připravil(a) jsem scénář pro last minute nabídku

## 5. Obsahová strategie

- □ Mám připravené vizuály a texty pro klíčové kanály
- □ Obsah odpovídá STDC fázím
- □ Využívám formáty podle média (video, blog, newsletter…)

## 6. Objednávkový proces

- □ Web funguje bez chyb i na mobilu
- □ Doprava a termíny jsou jasně viditelné
- □ Dárková nabídka je součástí košíku

## 7. Vyhodnocení

- □ Sleduji výkon jednotlivých kanálů
- □ Sbírám zpětnou vazbu od zákazníků
- □ Vím, co bych příště udělal(a) jinak

bluesystem